



# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

## ГЛАВЫ АДМИНИСТРАЦИИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

26.12.2019

г.Тамбов

№ 208

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2019 - 2022 годы

В соответствии с подпунктом «в» пункта 10 раздела II стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, протоколом заседания Совета по внедрению на территории Тамбовской области стандарта развития конкуренции от 20.12.2019 №10 ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2019 - 2022 годы (далее – План мероприятий) согласно приложению.

2. Ответственным исполнителям Плана мероприятий:  
обеспечить выполнение Плана мероприятий в установленные сроки;  
представлять в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным, в уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области - управление экономической политики администрации области информацию о ходе реализации Плана мероприятий по итогам отчетного года.

3. Управлению экономической политики администрации области обеспечивать:

ежегодную подготовку отчета о ходе реализации Плана мероприятий по итогам отчетного года;

корректировку и актуализацию Плана мероприятий по результатам его выполнения и на основании предложений Совета по внедрению на территории Тамбовской области стандарта развития конкуренции.

4. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов области принять участие в реализации Плана мероприятий.

5. Признать утратившими силу:  
постановление главы администрации области от 08.11.2017 №137 «Об утверждении Порядка проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тамбовской области»;  
постановление главы администрации области от 08.11.2017 №138 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области и

Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2017-2018 годы»;

распоряжение администрации области от 27.11.2018 №696-р «Об утверждении перечня ключевых показателей развития конкуренции в Тамбовской области на период 2018-2022 годов».

6. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) и на сайте сетевого издания «Тамбовская жизнь» ([www.tamlife.ru](http://www.tamlife.ru)).

И.о. главы администрации  
области О.О.Иванов

**ПРИЛОЖЕНИЕ  
УТВЕРЖДЕН**

постановлением главы администрации области  
*от 26.12.2019 № 218*

**План мероприятий  
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции  
в Тамбовской области на 2019 - 2022 годы**

1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области		Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
		<p><b>1.1 Рынок услуг дополнительного образования детей</b></p> <p>В области в сеть организаций, реализующих программы дополнительного образования, входят 708 организаций: 99 учреждений дополнительного образования, 221 дошкольная образовательная организация (в том числе филиалы), 361 общеобразовательная организация (в том числе филиалы), 8 организаций профессионального образования, 19 негосударственных организаций.</p> <p>Обеспечено выполнение показателя «Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам» на 0,3% (2018 г. – 1,2%, 2017 г. – 0,9%).</p> <p>Оказывается финансовая поддержка частным образовательным организациям, реализующим дополнительные образовательные программы, направленные на духовно-нравственное развитие и воспитание.</p> <p>Проблема: недостаточная ресурсная база учредителя, необходимая для создания и обеспечения деятельности частных организаций дополнительного образования, в том числе финансовая составляющая;</p> <p>невысокий уровень средней заработной платы в целом по области, что ограничивает спрос на платные образовательные услуги частных организаций дополнительного образования и сдерживает развитие организаций.</p> <p>Задача: повышение уровня предпочтений для частных организаций дополнительного образования и благосостояния населения, в том числе за счет увеличения размеров оплаты труда.</p> <p>Цель: увеличение количества частных организаций дополнительного образования на территории области.</p>					
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Проценты	2,7	2,7	2,7	4,0	5,0	Управление образования и науки области

### 1.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Негосударственный сектор детского отдыха и оздоровления в области представлен 10 загородными стационарными организациями отдыха, 7 из которых являются коммерческими организациями, 3 – социально ориентированными некоммерческими организациями. Ежегодно в этих организациях отдыхает около 7000 детей (11%). В текущем году 8 вышеуказанных организаций получили из бюджета Тамбовской области субсидию на возмещение недополученного дохода в связи с реализацией путевок по сертификатам. Общий объем субсидии в 2019 году составил: 73,5 млн. руб. Данный механизм позволяет родителям (законным представителям) по желанию выбирать организацию отдыха для своего ребенка, организациям отдыха получать дополнительный доход от оплаты родителей. Участие хозяйствующих субъектов частной формы собственности положительно влияет на развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха. Проблема: в условиях непростой экономической ситуации коммерческие предприятия освобождаются от непрофильных активов, каковыми являются базы лагерей. В этом случае данный показатель может иметь отрицательную динамику.

Задача: привлечение негосударственных организаций в сферу детского отдыха и оздоровления.

Цель: расширение сети загородных организаций отдыха, увеличение охвата детей, улучшение условий для качественного и безопасного отдыха детей области.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	Проценты	19,0	20,0	21,0	23,0	25,0	Управление социальной защиты и семейной политики области

### 1.3 Рынок медицинских услуг

В целях создания условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг в области реализуется заявительный принцип включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования. Медицинские организации, имеющие право на осуществление медицинской деятельности, любой предусмотренной законодательством Российской Федерации организационно-правовой формы могут включаться в реестр медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной Программы обязательного медицинского страхования (далее - территориальная программа ОМС).

За 2013 - 2018 годы число негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы ОМС, увеличилось в 5 раз (с 3 до 15 медицинских организаций).

В 2018 году территориальную программу ОМС реализовывали 62 медицинские организации, из них 15 частной формы собственности, что составляет 25,8%. Объем затрат на медицинскую помощь по ОМС в 2018 году составил 10 578,7 млн руб. Доля финансирования 15 негосударственных медицинских организаций, реализующих территориальную программу ОМС, составила 3,3%.

Доля затрат на медицинскую помощь по ОМС, оказанную негосударственными медицинскими организациями в 2018 году, в 1,2 раза больше уровня 2017 года (2017 год – 2,7%).

В 2019 году 15 негосударственных медицинских организаций участвуют в реализации территориальной программы ОМС (оказание

медицинской помощи в стационарных условиях, условиях дневных стационаров, амбулаторных условиях, оказание скорой медицинской помощи, оказание отдельных медицинских услуг (диагностических исследований медицинских организаций). Из 15 негосударственных медицинских организаций 5 медицинских организаций оказывают медицинскую помощь по проведению сеансов диализа при хронической почечной недостаточности. Проблема: неготовность негосударственных медицинских организаций участвовать в оказании первичной медико-санитарной помощи, в том числе в неотложной форме, в работе с льготными категориями граждан, проведении диспансеризации и профилактических медицинских осмотров определенных групп взрослого населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг.

Цель: включение негосударственных медицинских организаций в реализацию территориальной программы ОМС к 2022 году не менее 10,0% (2021 год – 3,9%, 2020 год – 3,6%).

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	Проценты	2,7	3,3	3,6	3,9	10,0	Управление здравоохранения области
1.4 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами							
По состоянию на 01.01.2019 в области функционирует 206 аптечных организаций, из них – 171 негосударственная, что составляет 83% от общего количества аптечных организаций. На 30.09.2019 в области функционирует 260 аптечных организаций, из них – 216 негосударственные, что составляет 83,07% от общего количества аптечных организаций.							
Проблема: возможно снижение количества частных аптечных организаций в связи с изменением формы налогового учета (введение маркировки лекарственных препаратов с 01.01.2020).							
Задача: привлечение негосударственных организаций к оказанию услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, повышение качества услуг.							
Цель: расширение сети аптечных организаций, повышение качества предоставляемых услуг.							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
1	Проценты	01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами,	Проценты	82,9	83,3	83,4	83,5	83,5	Управление здравоохранения области
		3	4	5	6	7	8

1	2	3	4	5	6	7	8
медицинскими изделиями и сопутствующими товарами							
<b>1.5 Рынок социальных услуг</b>							
<p>По состоянию на 01.01.2019 в области функционирует 47 учреждений социального обслуживания населения, 12 из них – негосударственные, что составляет 25,5 % от общего количества организаций социального обслуживания населения. В том числе 5 получают компенсацию расходов за оказанные услуги (субсидию) в рамках заключенных соглашений.</p> <p>За оказанные социальные услуги в 2018 году возмещение финансовых затрат социально ориентированным некоммерческим организациям (далее - СО НКО) составило 21 081,2 тыс. рублей или 5,54% от средств, предусмотренных на предоставление социальных услуг.</p> <p>По состоянию на 21.08.2019 возмещение финансовых затрат СО НКО составило 52 485,5 тыс. руб. или 6,8% от средств, предусмотренных на предоставление социальных услуг.</p> <p>Задача: привлечение негосударственных организаций к оказанию услуг в социальной сфере.</p> <p>Цель: повышение качества социальных услуг, оказываемых некоммерческими организациями социальное обслуживания.</p>							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	Проценты	22,2	25,0	25,0	27,1	27,3	Управление социальной защиты и семейной политики области
<b>1.6 Рынок ритуальных услуг</b>							
<p>Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения области. Согласно Федеральному закону от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.</p> <p>В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы Российской Федерации в Тамбовской области по виду деятельности 96.03 – «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг» (далее – вид деятельности) действует 110 организаций, в том числе 99 - индивидуальных предпринимателей и 11 - юридических лиц.</p> <p>По данным Тамбовстата по данному виду деятельности действуют 95 организаций, в том числе 64 - с частной формой собственности. Количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории области, составляет 67,0% от общего числа организаций. Объем выручки всех хозяйствующих субъектов на данном рынке за 2018 год составил 1207,1 млн. руб.</p> <p>В Тамбовской области в 2018 году на общей площади 1690,39 гектаров размещено 784 муниципальных кладбища, в том числе 740 - открытых для захоронения, 44 - закрытых для свободного захоронения, произведено 14266 ед. захоронений.</p> <p>В области созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Хозяйствующими субъектами области оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента.</p>							

<p>Проблемы: недобросовестная конкуренция, включение в оказание услуг условий, ущемляющих права потребителя; деятельность нелегальных агентов, направленная на получение дополнительных средств с населения; использование нелегальной рабочей силы для осуществления трудоемких работ, не требующих особой квалификации; отсутствие частных кладбищ.</p> <p>Задачи: оказание своевременных и качественных услуг на конкурентном рынке; выявление органами местного самоуправления совместно с УФНС хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке;</p> <p>ограничение возможности недобросовестной конкуренции, формирование благоприятной конкурентной среды в сфере похоронного дела.</p> <p>Цели: развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг; увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области; легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне; поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование; увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке; легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей; обеспечение инвестиционной привлекательности похоронной отрасли.</p>							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	66,0	67,0	67,0	68,0	69,0	Управление по развитию промышленности и торговли области; органы местного самоуправления области (далее – ОМСУ) (по согласованию)
1.7 Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)							
<p>Обеспечен в полной мере переход на долгосрочное трехлетнее тарифное регулирование, установлены долгосрочные тарифы в сфере теплоснабжения на основании долгосрочных параметров регулирования, плановых значений показателей надежности, качества и энергетической эффективности объектов централизованных систем теплоснабжения, что способствовало активизации инвестиционной деятельности на долгосрочной основе.</p> <p>В результате по теплосетевому хозяйству области в последние годы наблюдается устойчивая тенденция к увеличению инвестиционных средств, увеличение за счет этих средств объемов необходимых мероприятий по реконструкции и капитальному ремонту</p>							

коммунальных систем, что позволило повысить устойчивость снабжения потребителей энергетическими ресурсами, повысить качество и надежность теплоснабжения. Так, на эти цели в тарифах, утвержденных на 2019 год, предусмотрены средства в сумме 228 млн. руб., источник финансирования - амортизация 207 млн. руб.

Для увеличения инвестиций, ускорения процессов реконструкции и модернизации систем теплоснабжения необходимо в основном завершить передачу на конкурсной основе объектов теплоснабжения в концессию, осуществить в полной мере переход на долгосрочное тарифное регулирование (на пять и более лет), что позволит разрабатывать долгосрочные инвестиционные программы, привлекать на этой основе существенно большие объемы средств инвесторов, кредитных ресурсов.

Важное значение для демонполизации рынка теплоснабжения имеет переход на регулируемые тарифы в сфере теплоснабжения, которые будут контролировать антимонопольные органы, но это изменение не касается организаций, отпускающих тепловую энергию населению, а также организаций, осуществляющих свою деятельность по концессионным соглашениям.

На отдельных территориях у ресурсоснабжающих организаций отсутствуют законные основания владения объектами, используемыми для осуществления деятельности (отсутствие концессионных соглашений или долгосрочной аренды).

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Проценты	40,0	40,5	41,0	41,5	42,0	Управление по регулированию тарифов области

#### 1.8 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

С 01.01.2019 акционерному обществу «Тамбовская сетевая компания» (АО «ТСК») присвоен статус регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Тамбовской области.

В настоящее время региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами заключены договоры с 14 организациями, осуществляющими транспортирование твердых коммунальных отходов. Доля организаций частной формы собственности составляет 90,0% от общего их числа.

К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок, относятся: осуществление значительных первоначальных капиталных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта);

необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение);

преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществляющих свою деятельность на данном рынке.

К административным барьерам относятся:

требования, установленные нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность участников рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов: обязательное оснащение спецтранспорта системами «ГЛОНАСС», наличие систем видеорегистраторов.



Цель: обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам.							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Проценты	90,0	90,5	91,0	91,5	92,0	Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
1.9 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды							
<p>Во исполнение постановления Правительства Российской Федерации №169 разработана и утверждена постановлением администрации области от 29.08.2017 №864 государственная программа области «Формирование современной городской среды в Тамбовской области». Участниками Программы на период 2018-2024 годов определены 92 муниципальных образований области.</p> <p>Фактически на реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий в 2018 году было направлено 304,6 млн.руб.</p> <p>Также на данном рынке осуществляют свою деятельность организации, занимающиеся уборкой муниципальных территорий, озеленением, ремонтом тротуаров, благоустройством пустырей, на постоянной основе.</p> <p>В 2018 году рынок выполнения работ по благоустройству городской среды на территории области был представлен 208 организациями, из них 189 относятся к частной форме собственности.</p> <p>Цель: обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам для всех участников рынка, повышение информационного обеспечения бизнеса.</p>							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	78,0	82,0	85,0	87,0	90,0	Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области

1.10 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме									
На территории области деятельность по управлению многоквартирными домами и соответственно услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляет 251 управляющая организация, из которых 87 управляющих компаний и 165 ТСЖ, ЖСК и иных специализированных кооперативов. Общее количество обслуживаемых многоквартирных домов составляет – 4123 дома общей площадью 12 899 310 кв. м.									
Из указанных обслуживающих организаций с муниципальной формой собственности деятельность осуществляет 1 организация – муниципальное унитарное предприятие «Цнинский хозяйственный центр», общая площадь обслуживаемых домов 7045,7 кв.м. и 1 организация с государственной формой собственности – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центральное жилищно-коммунальное управление» Минобороны Российской Федерации, общая обслуживаемая площадь 75 000 кв.м.									
Источником получения информации являлся официальный сайт Государственной корпорации – Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства - <a href="https://www.reformagkh.ru">https://www.reformagkh.ru</a> .									
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители		
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022			
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Проценты	99,3	99,3	99,4	99,45	99,5	Управление государственного жилищного надзора области		
1.11 Рынок поставки сжиженного газа в баллонах									
Обеспеченность природным газом жилищного фонда Тамбовской области, подлежащего газификации, по состоянию на 01.01.2018 составила 96,4 %, в том числе в сельской местности 90,0 %.									
В настоящее время в качестве уполномоченной газораспределительной организации по поставке сжиженного газа в баллонах в Тамбовской области выступает 1 организация частной формы собственности: ООО «Газэнергосеть Тамбов».									
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители		
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022			
1	2	3	4	5	6	7	8		
Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-		

1	2	3	4	5	6	7	8
							коммунального хозяйства области

### 1.12 Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Существующее планирование развития электросетевого хозяйства не соотносится с потребностями муниципальными образований, отсутствует увязка инвестпроектов с планами развития территорий. В результате на одной территории возникает переизбыток мощностей питающих центров, на другой недостаток. Устранение возникающего дефицита мощностей происходит путем строительства для каждого застройщика индивидуальных, дорогостоящих питающих центров, т.е. путем установления и взимания высокой платы за техприсоединение с застройщиков. Из-за отсутствия технической возможности присоединения, отсутствия взаимовыязанных мероприятий инвесторы ставятся в неравные условия.

Для решения данной проблемы необходимо ускорить разработку и утверждение схемы электроснабжения области с учетом перспективного развития территорий и строительства новых энергообъектов. При подготовке инвестиционных программ необходимо учитывать схему электроснабжения и обеспечивать консолидацию всех планируемых новых технологических присоединений, что требует от органов власти, осуществляющих полномочия в сфере строительства и в сфере электроэнергетики, согласованного взаимодействия на этапе планирования инвестпрограмм, которое будет способствовать снижению стоимости и сроков техприсоединения, а также повышению качества инвестпроектов.

Существующая процедура принятия тарифных решений по установлению бытовых надбавок с привязкой к ценам оптового рынка не была достаточно эффективной, усложняла этот процесс.

Метод аналогов или эталонных затрат впервые был применен при регулировании бытовых надбавок для гарантирующих поставщиков электроэнергии на 2018 год, что позволило упростить процедуру принятия тарифных решений, а также установить бытовые надбавки только в денежной форме без привязки к ценам оптового рынка, которые начиная с 2017 года имеют тенденцию к значительному росту.

При расчете необходимой валовой выручки на 2019 год удалось минимизировать плановые расходы территориальных сетевых организаций, что позволило снизить единую «котловую» выручку на содержание электрических сетей на 40 млн. руб. по сравнению с 2018 годом. В результате ставка на содержание электрических сетей на первое полугодие 2019 года была снижена в среднем на 200 рублей за МВт/час по сравнению со вторым полугодием 2018 года, а индексация одноставочного тарифа на услуги по передаче во втором полугодии 2019 года составила в среднем 2,1% вместо 3%, предусмотренных прогнозом Минэкономразвития России.

В 2019 году тарифная кампания тесно связана с цифровизацией электросетевого комплекса, которая направлена на усиление надежности работы, снижение потерь электроэнергии, которые сегодня в среднем по области в год составляют 420 млн. кВт/час (13%) на сумму 1,2 млрд. руб. При внедрении цифровизации в электрических сетях потери электрической энергии могут снизиться до 10%. Экономия может составить около 300 млн. руб.

Цифровизация электрических сетей позволит своевременно выявлять районы с наибольшим дефицитом электрической мощности в территориальной схеме и более качественно планировать развитие электроэнергетики с привязкой к конкретным инвестиционным проектам хозяйствующих субъектов. На первоначальном этапе будут нормироваться операционные затраты в транспортировке (передаче) услуг.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление по регулированию тарифов области
<p>1.13 Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации</p> <p>На 01.01.2019 общая установленная электрическая мощность источников электрической энергии на территории области (включая работающие в децентрализованной зоне) – 340,9 МВт.</p> <p>На долю тепловых электростанций (ТЭС) приходится 74,2% установленной мощности, доля электростанций промышленных предприятий составляет 14,1%, доля электростанций промышленных предприятий, работающих в децентрализованной зоне -10,8%, остальные энергоисточники - 0,9%.</p> <p>Рынок представлен 11 организациями, относящимися к частному бизнесу. Наиболее крупными представителями на данном рынке являются: филиал ПАО «Квадра» - «Памбовская генерация», АО «ГТ Энерго».</p> <p>Цель: повышение конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития энергосистемы области.</p>							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
<p>1.14 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>Транспорт наряду с другими инфраструктурными отраслями обеспечивает базовые условия жизнедеятельности общества, являясь важным инструментом достижения социальных, экономических, внешнеполитических целей. Транспорт - не только отрасль, перемещающая грузы и людей, а в первую очередь межотраслевая система.</p>							

Основой функционирования и развития рынка транспортных услуг является конкуренция независимых негосударственных транспортных организаций. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на товарном рынке превалирует по отношению к государственными организациям.

По состоянию на 01.01.2019 на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли деятельность 158 организаций и индивидуальных предпринимателей, из них 7 – муниципальные унитарные предприятия (МУП «Тамбовгортранс», МУП «Гокаревское АТП», МУП «Сосновское АТП», МУП «Мордовское АТП»), МУП «Пичаевское АТП», МУП «Ржаксинское АТП», МУП «Сампурское АТП»). В отношении отдельных муниципальных унитарных автотранспортных предприятий в 2018 году начала процедура реорганизации (в общества с ограниченной ответственностью: Ржаксинское, Сосновское АТП), тем самым прогнозируется устойчивая тенденция к росту доли организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по предоставлению услуг (работ) по перевозке автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

По состоянию на 01.01.2019 в муниципальных районах и городах области насчитывалось 296 муниципальных маршрутов регулярных перевозок. Развитие конкуренции и рыночных отношений на транспорте и повышению его привлекательности как сферы предпринимательства и инвестиций способствуют изменения отраслевого федерального законодательства, упрощающие процедуру вхождения на рынок работ (услуг), оказываемых без бюджетного финансирования (нерегулируемые тарифы на перевозки пассажиров и багажа).

Устойчивой работе рынка, в том числе в интересах населения способствует применение в области механизм сочетания госзаказа на социально значимые и малодоходные (убыточные) маршруты с «рынком свободных цен», состоящим из маршрутов с нерегулируемыми тарифами (по конкурентоспособным (доходным, окупаемым) маршрутам).

Вместе с тем, несмотря на общую адаптацию рынка транспортных услуг к рыночным условиям, состояние транспортной системы в муниципальных районах и городах Тамбовской области в настоящее время нельзя считать оптимальным, а уровень ее развития недостаточным. Устойчивая тенденция к снижению численности населения, темпы автомобилизации населения, все более жесткие нормы законодательства Российской Федерации, в том числе принимаемые в целях повышения безопасности пассажиров, в последние годы существенно изменили степень привлекательности рынка для хозяйствующих субъектов, экономическую эффективность осуществления данного вида предпринимательской деятельности. Характер спроса на транспортные услуги в городах и районах существенно не изменился.

Проблема: недостаточная способность рынка к удовлетворению спроса на качественные транспортные услуги из-за экономических факторов осуществления деятельности, снижение уровня платёжеспособности населения, технического уровня транспортной системы и отставания в области транспортных технологий, в том числе цифровых.

Цель: создание условий, обеспечивающих доступ транспортных организаций, способных предложить наиболее качественные, в том числе по минимальной стоимости, транспортные услуги населению, за счет совершенствования системы допуска к транспортной деятельности на основе механизмов, определенных Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ, подтверждения соответствия транспортных средств и услуг установленным требованиям, а также поддержка малого и среднего бизнеса.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	63,6	64,5	67,3	68,2	68,2	Управление автомобильных дорог и транспорта области; ОМСУ (по согласованию)

1.15 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Основой функционирования и развития рынка транспортных услуг является конкуренция независимых государственных транспортных организаций.

Приоритетами развития рынка регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах Тамбовской области являются сохранение транспортной обеспеченности населения на уровне, заданном нормативами обеспечения потребности населения в услугах пассажирского транспорта, развитие межмуниципальной маршрутной сети Тамбовской области по новым направлениям при возникновении новых мест приложения труда и отдыха, ввод в эксплуатацию объектов транспортной инфраструктуры (автовокзалов, автостанций, остановочных пунктов), строительство автомобильных дорог на подъездах к населенным пунктам. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на товарном рынке превалирует по отношению к государственным организациям.

По состоянию на 01.01.2019 на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляли деятельность 71 организация и индивидуальные предприниматели, из них 5 – муниципальные унитарные предприятия (МУП «Токаревское АТП», МУП «Сосновское АТП», МУП «Мордовское АТП»), МУП «Пичаевское АТП», МУП МУП «Сампурское АТП»). Прогнозируется устойчивая тенденция к росту доли организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по предоставлению услуг (работ) по перевозке автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

По состоянию на 01.01.2019 межмуниципальная маршрутная сеть включает 193 межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок, из них 121 – смежные межмуниципальные маршруты (Кирсановский, Мичуринский, Моршанский, Рассказовский, Тамбовский, Уваровский). 13 маршрутов обслуживаются хозяйствующими субъектами, совокупная доля участия в которых муниципального образования составляет более 50% (МУПЫ).

Развитию конкуренции и рыночных отношений на транспорте и повышению его привлекательности как сферы предпринимательства и инвестиций способствуют изменения отраслевого федерального законодательства, упрощающие процедуру вхождения на рынок работ (услуг), оказываемых без бюджетного финансирования (нерегулируемые тарифы на перевозки пассажиров и багажа) по конкурентоспособным (доходным, окупаемым) маршрутам.

Несмотря на общую адаптацию рынка транспортных услуг к рыночным условиям, состояние межмуниципальной транспортной

системы в настоящее время нельзя считать оптимальным, а уровень ее развития достаточным. Устойчивая тенденция к снижению численности населения, темпы автомобилизации населения, все более жесткие нормы законодательства Российской Федерации, в том числе принимаемые в целях повышения безопасности пассажиров, в последние годы существенно изменили степень привлекательности рынка для хозяйствующих субъектов, экономическую эффективность рынка к удовлетворению спроса на качественные транспортные услуги из-за экономических факторов осуществления деятельности, уровня платежеспособности населения, технического уровня транспортной системы и отставания в области транспортных технологий, в том числе цифровых.

Проблема: недостаточная способность рынка к удовлетворению спроса на качественные транспортные услуги из-за экономических факторов осуществления деятельности, уровня платежеспособности населения, технического уровня транспортной системы и отставания в области транспортных технологий, в том числе цифровых.

Цели:

создание условий, обеспечивающих доступ транспортных организаций, способных предложить наиболее качественные, в том числе по минимальной стоимости, транспортные услуги населению, за счет совершенствования системы допуска к транспортной деятельности на основе механизмов, определенных Федеральным законом от 13.07.2015 №220-ФЗ; подтверждение соответствия транспортных средств и услуг установленным требованиям; поддержка малого и среднего бизнеса.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	91,4	93,3	93,3	95,0	95,0	Управление автомобильных дорог и транспорта области; администрации Кирсановского, Мичуринского, Моршанского, Рассказовского, Тамбовского, Уваровского муниципальных районов (по согласованию)

#### 1.16 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области

На территории области по состоянию на 01.07.2019 имеется 1058 действующих разрешений на перевозку пассажиров и багажа легковым такси. В 2019 году выдано 364 разрешения. Перевозку осуществляют 106 субъектов, из них 15 юридических лиц и 106 индивидуальных предпринимателей. Из 15 юридических лиц - 14 - частной формы собственности и 1 тамбовское областное государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения «Забота», владеющее разрешением для выполнения работ в рамках проекта «Социальное такси» (имеет 7 разрешений).

Доля организаций частной формы собственности составляет 95%. В целях упрощения вхождения на рынок разрешения выдаются по утвержденному административному регламенту, сроки исполнения административных процедур максимально сокращены. Для повышения качества предоставления государственной услуги с 2014 г. услуга переведена в электронный вид.

За 2018 год услуга в электронном виде предоставлялась в пределах 70 %. С января 2015 года государственную услугу можно получить во всех 24 многофункциональных центрах региона. Основной проблемой в сфере развития конкуренции на рынке является нелегальный «извоз», когда перевозка пассажиров и багажа осуществляется гражданами без соответствующего разрешения. В рамках предоставленных полномочий принимаются меры по выявлению нелегальных перевозчиков. Для этого совместно с управлением Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел России по Тамбовской области, УФС России по Тамбовской области на постоянной основе проводятся рейдовые мероприятия. В текущем году проведено 24 рейдовых мероприятия.

Конечной целью является легализация деятельности участников рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в полном объеме.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Тамбовской области	Проценты	99,5	99,5	99,6	99,7	99,7	Управление автомобильных дорог и транспорта области

#### 1.17 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Сфера услуг «Ремонт автотранспортных средств» - как отрасль экономической деятельности, представляет собой совокупность организаций, цель которых - оказание разнообразных платных услуг по индивидуальному заказам населения. Одним из видов таких услуг являются услуги автосервиса.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы Российской Федерации по Тамбовской области по виду деятельности 45.2 - «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» действует 624 организации, в том числе 519 индивидуальных предпринимателей и 105 юридических лиц.

По данным Тамбовстата по данному виду деятельности действует 1241 организация, в том числе 1198 с частной формой собственности. Количество частных организаций, оказывающих услуги на рынке автотранспортных средств на территории области, составляет 96,0% от общего числа организаций, оказывающих услуги на данном рынке.

Объем выручки всех хозяйствующих субъектов на данном рынке за 2018 год составил 2004,8 млн.руб. или 22,0% от объема всех бытовых услуг (Белгородская область - 17,4 %, Воронежская область - 36,1%, Курская область - 15,5 %, Липецкая область - 24,3 %).

Проблемы:

фактическое количество действующих организаций не соответствует официальному данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота



на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики; наличие «серых», «гаражных» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения.

**Задачи:**

проведение органами местного самоуправления совместно с УФНС России по Тамбовской области мониторинга с целью выявления хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке; поддержание развития конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств.

**Цели:**

развитие конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств; увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области; легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне; поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование; увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке; легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	96,0	96,0	96,0	96,0	Управление по развитию промышленности и торговли области

1.18 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На территории области более 20 компаний оказывают услуги населению, в том числе услуги связи «доступ к сети «Интернет», из них 6 представлены более чем в 10 населенных пунктах области: ТрансТелеКом, МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Ростелеком.

Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции в городских округах и крупных районных центрах. Общее количество населенных пунктов Тамбовской области составляет 1476, из них 7 - городские округа. В городских округах присутствуют все основные операторы связи. В 704 населенных пунктах (не считая городов) присутствует хотя бы один оператор связи, оказывающий услугу широкополосного доступа к сети «Интернет».

В 765 населенных пунктах области отсутствует устойчивый широкополосный доступ к сети Интернет: численность жителей 0 – 300 человек: 751 населенный пункт; численность жителей 300 – 500 человек: 14 населенных пунктов.

Наиболее остро проблема обеспечения услугами широкополосного доступа к сети «Интернет» стоит в населенных пунктах с численностью до 300 человек. Решение данной проблемы будет осуществляться в рамках проекта по устранению цифрового неравенства.

Утвержден план мероприятий проведения работ по устранению цифрового неравенства на территории области (постановление

администрации области от 29.04.2016 №462 «О мерах по устранению цифрового неравенства на территории области»). Сформирован и утвержден перечень населенных пунктов области, на территории которых осуществляются меры по устранению цифрового неравенства (постановление администрации области от 14.12.2016 №1470).

Проблема: низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи «Доступ к сети «Интернет».

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

Цель: увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, к 2020 году - не менее 70%.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	Проценты по отношению к показателям 2018 года	0,0	5,0	10,0	15,0	20,0	Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проценты	70,0	75,0	80,0	90,0	98,0	Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области
1.19 Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)							

На территории области на 01.01.2019 г. в сфере строительства и инженерных изысканий (в том числе жилищного строительства) осуществляются свои деятельности 1659 организаций, из которых 1646 организаций являются частными, 83% от общего числа организаций являются малыми и микропредприятиями.

Ключевым показателем, характеризующим рынок жилищного строительства, является объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (кв.м общей площади жилых помещений) всеми хозяйствующими субъектами с распределением на реализованные товары, работы, услуги (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении

(кв.м общей площади жилых помещений) хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (кв.м общей площади жилых помещений) хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием.

В 2018 году в регионе в эксплуатацию введено 858,9 тыс.кв.м жилья, что составило 102,3 % к предыдущему году. В настоящее время на территории области организацией частной формы собственности (совокупная доля участия в которых области и муниципальных образований отсутствует или составляет не более 50%) на рынке жилищного строительства в натуральном выражении составляет порядка 80%.

Одной из проблем текущего периода является вероятность ухода с рынка жилищного строительства ряда частных строительных организаций в связи со вступлением в силу с 01.07.2019 г. положений о долевом строительстве, позволяющих применять проектное финансирование банком с использованием инструмента счетов эскроу (Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»).

Основной задачей в целях содействия развитию конкуренции является поддержание доли организаций частной формы собственности в пределах рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%).

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Проценты	75,0	80,0	80,0	80,0	80,0	Управление градостроительства и архитектуры области

#### 1.20 Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

На территории области на 01.01.2019 г. в сфере строительства и инженерных изысканий (в том числе жилищного строительства) осуществляют свою деятельность 1659 организаций, из которых 1646 организаций являются частными. 83% от общего числа организаций являются малыми и микропредприятиями. Основным показателем, характеризующим рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в стоимостном выражении, является общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка. В настоящее время на территории области доля организации частной формы собственности (совокупная доля участия в которых области и муниципальных образований отсутствует или составляет не более 50%) на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в стоимостном выражении общего объема выручки составляет порядка 80%.

В целях содействия развитию конкуренции планируется поддержание доли организаций частной формы собственности на указанном уровне в пределах рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%). Одной из основных проблем на сегодняшний день является недоступность кредитных финансовых ресурсов для строительных организаций ввиду высоких процентных ставок и залоговых обязательств по кредитам.

Основной задачей в целях содействия развитию конкуренции является поддержание доли организаций частной формы собственности на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства будет составлять не менее 80%.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Проценты	75,0	80,0	80,0	80,0	80,0	Управление градостроительства и архитектуры области

#### 1.21 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

На 01.01.2019 г. рынок представлен 53 организациями частной формы собственности (хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%).

Рынок может считаться развитым. Доля организаций частной формы собственности на рынке на 01.01.2019 г. – 100%.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление автомобильных дорог и транспорта области

#### 1.22 Рынок архитектурно-строительного проектирования

Строительство объектов осуществляется по заранее разработанному проекту. Проекты включают в себя объемно-планировочные и конструктивные решения, материалы по организации строительства, технико-экономические показатели, мероприятия по охране природной среды и другие материалы, необходимые для эффективной реализации намеченных проектных решений. На рынке архитектурно-строительного проектирования в Тамбовской области действует Тамбовский филиал саморегулируемой организации некоммерческое партнёрство «Межрегиональное объединение проектных организаций» (ТФ СРО НП «МОПО») (ТФ СРО НП «МОПО»).

По состоянию на 01.01.2019 общее число организаций, членом ТФ СРО НП «МОПО», осуществляющих деятельность на рынке

архитектурно-строительного проектирования Тамбовской области, составило 59, из них 55 имеют частную форму собственности. Ключевым показателем, характеризующим данный рынок, является объем рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) выручки всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка. Планируемое значение данного ключевого показателя к 01.01.2022 в области составит 87%.

Доля выручки организаций частной формы собственности на 01.01.2019 составляет 80% от общего объема рынка. Значение данного показателя соответствует ключевому значению, установленному Федеральной антимонопольной службой России на уровне 80%.

Проблема - низкий уровень квалификации работников органов местного самоуправления в области градостроительной деятельности. Основная цель архитектурно-строительного проектирования: своевременное обеспечение капитального строительства высококачественной проектно-сметной документацией, предусматривающей широкое использование достижений науки и техники для повышения производительности труда, внедрения ресурсосберегающих технологий, увеличения срока службы и надежности конструктивных элементов, повышение уровня защиты окружающей среды как при выполнении строительно-монтажных работ, так и в процессе эксплуатации данных объектов.

#### Задачи:

повышение уровня квалификации работников органов местного самоуправления в области градостроительной деятельности;  
снижение себестоимости объектов капитального строительства за счет применения новых технологий строительства.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	Проценты	75,0	80,0	80,0	80,0	80,0	Управление градостроительства и архитектуры области

#### 1.23 Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

По состоянию на 01.01.2019 г. в Тамбовской области функционировали: 6 учреждений государственной собственности (Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии» и 3 филиала в городах и районах, Федеральное государственное бюджетное учреждение государственного центра агрохимической службы «Тамбовский», Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение «Тамбовская областная ветеринарная лаборатория») и 2 учреждения частной формы собственности (общество с ограниченной ответственностью «Центр сертификации», акционерное общество «Инжавинская птицефабрика»).

В соответствии с ранее действовавшим законодательством в сфере ветеринарии лабораторные исследования в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов проводились в основном учреждениями, подведомственными ветеринарным службам субъектов федерации.

Внесенные в нормативные правовые акты изменения предусматривают возможность проведения указанных исследований независимыми лабораториями или испытательными центрами. В связи с этим появилось основание для участия частных компаний в общем объеме рынка услуг по проведению лабораторных исследований.

Так в 2015 году 2 учреждения частной формы собственности общество с ограниченной ответственностью «Центр сертификации», акционерное общество «Инжавинская птицефабрика» были внесены в реестр сведений об аккредитованном лице. В 2016 году акционерное общество «Инжавинская птицефабрика» была проведена работа по расширению области аккредитации. С начала 2019 года общество с ограниченной ответственностью «Центр сертификации» также провел работу по расширению области аккредитации. В 2019-2020 гг. Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение «Тамбовская областная ветеринарная лаборатория» будет проводить работу по расширению области аккредитации. Данные мероприятия позволят расширить и обеспечить спектр услуг в сфере лабораторных исследований в соответствии с индивидуальными запросами потребителей.

Цель: сохранить долю присутствия частных компаний по услугам проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов и сохранить установленные целевые показатели эффективности развития конкуренции в данной сфере.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление ветеринарии области

#### 1.24 Рынок племенного животноводства

В 2018 году в области деятельности по племенному животноводству осуществляли 11 сельскохозяйственных организаций, из них 2 предприятия с федеральной долей собственности, 1 с областной долей собственности.

На рынке племенного животноводства хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйств федеральной собственности) реализовано 367 условных голов племенного молодняка, из них 345 голов предприятиями частной формы собственности. Доля частного бизнеса составляет 94%.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	Проценты	94,0	94,0	94,2	94,3	94,5	Управление сельского хозяйства области

#### 1.25 Рынок семеноводства

По данным федерального государственного бюджетного учреждения «Россельхозцентр» в 2018 году в Российской Федерации в Центральном федеральном округе высеяно более 20% семян яровых зерновых и зернобобовых культур массовых репродукций. Использование таких семян в климатических условиях округа ведет к значительным потерям сельхозтоваропроизводителей.

Задачей развития рынка семеноводства является повышение процента покупки и использования высококачественных семян сортов,

обеспечение роста объема производимой продукции растениеводства и ее качества.							
Рынок семеноводства Тамбовской области состоит преимущественно из организаций частной формы собственности.							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	Проценты	87,0	87,5	88,0	88,5	90,0	Управление сельского хозяйства области
1.26 Рынок товарной аквакультуры							
Основное производство товарной рыбы сосредоточено в специализированных рыбоводных (прудовых) хозяйствах области и организациях, осуществляющих деятельность по производству рыбы в установках закрытого водоснабжения.							
Реализация товарной рыбы осуществляется как на рынках области, так и за ее пределами. Все предприятия имеют частную форму собственности.							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление сельского хозяйства области
1.27 Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения							
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых представлен добычей общераспространенных полезных ископаемых (песок, глина, суглинок (далее — ОПИ)) и подземных вод (далее ПВ).							
Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи ОПИ составляет 100%. Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи ПВ на 01.01.2018 составляла 80%.							
Одной из проблем рынка добычи ОПИ является безлицензионная добыча. Основной задачей является реализация мероприятий, направленных на повышение информативности рынка добычи ОПИ и упрощение порядка предоставления права пользования участками недр местного значения. Реализация указанных мероприятий будет способствовать повышению доли организаций частной формы собственности на рынке добычи ОПИ.							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи	Проценты	80,0	82,2	82,7	82,9	83,0	Управление по охране окружающей

1 общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2	3	4	5	6	7	8 среды и природопользованию области
<b>1.28 Рынок нефтепродуктов</b>							
<p>По состоянию на 01.08.2019 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в Тамбовской области по виду деятельности 47.3 «Торговля розничная моторным топливом в специальных магазинах» и 46.71 «Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами» зарегистрирован 201 субъект малого и среднего предпринимательства, в том числе 66 индивидуальных предпринимателей и 135 юридических лиц.</p> <p>По информации Тамбовстата по данному виду деятельности действуют 1180 организаций, в том числе 1172 - с частной формой собственности. Количество частных организаций, оказывающих услуги на рынке нефтепродуктов на территории Тамбовской области, составляет 99,0% от общего числа организаций, оказывающих услуги на данном рынке.</p> <p>На рынке нефтепродуктов Тамбовской области действуют два основных оператора - АО «Тамбовнефтепродукт», принадлежащий вертикально-интегрированной нефтяной компании (далее – ВИНК) «Роснефть» и ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт», принадлежащей ВИНК: «ЛУКОЙЛ». (Вертикально-интегрированные нефтяные компании — это промышленные корпорации, деятельность которых объединяет на финансово-экономической основе полный цикл технологически взаимосвязанных производств: поиск, разведка и добыча нефти — транспортировка — переработка природного сырья — создание товарного продукта и реализация его потребителю.)</p> <p>В соответствии с анализом рынка, проведенным Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области, деятельность по реализации нефтепродуктов в Тамбовской области с использованием автозаправочных комплексов на розничном рынке осуществляют 45 хозяйствующих субъектов, из которых 18 - юридические лица и 27 – индивидуальные предприниматели.</p> <p>Наибольшие доли реализации на рынке дизельного топлива Тамбовской области имеет АО «Тамбовнефтепродукт» - 70,0% и ООО «ЛУКОЙЛ - Югнефтепродукт» - 15%.</p> <p>На розничном рынке действуют 204 автозаправочные станции, 44 из которых принадлежат АО «Тамбовнефтепродукт», 21 – ООО «Универсум», 12 – ИП Моршанскому К.В., 11 – Новопавлоскому О.Л., 11 – Даниловой А.А., 9 – ООО «Предприятие «Управляющая компания» и 8 - ООО «ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт» и др.</p> <p>АО «Тамбовнефтепродукт» занимает долю более 50% на розничном рынке дизельного топлива в 19 муниципальных образованиях области, на розничном рынке автомобильных бензинов в 22 муниципальных образованиях области.</p> <p>Одним из направлений развития конкурентной среды на рынке нефтепродуктов Тамбовской области является развитие рынка газомоторного топлива.</p> <p>В связи с ростом цен на нефть и нефтепродукты, а также с увеличением числа автотранспортных средств и, как следствие, ухудшением экологической ситуации, становится все более актуальной задача использования альтернативных видов моторного топлива, в частности природного газа.</p> <p>Расширение потребления компримированного природного газа в области реализуется за счет закупки нового пассажирского транспорта, работающего на компримированном природном газе – метане, в т. ч. при участии области в соответствующих государственных программах Российской Федерации, а также оснащения транспортных средств специальными оборудованием для их работы, как на бензине,</p>							



так и на метане. Общее количество автобусов с двигателями CNG (на газомоторном топливе), привлеченных к регулярным перевозкам населения по маршрутам Тамбовской области, составляет 65 единиц. В настоящее время в области действуют две автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС) (г.Тамбов, ул.Никифоровская, 1д и г.Моршанск, ул.Садовая, д. 1).

Управлением автомобильных дорог и транспорта области подписаны Соглашения с ООО «МДТ-ЭКОРЕСУРС» (г.Мичуринск) и Научно-инновационным Фондом «Россельхозпродукт» о расширении использования компримированного природного газа (метана) в качестве моторного топлива.

В 2020 году планируется запуск новых объектов газомоторной инфраструктуры в Тамбове, Тамбовском районе и Мичуринске.

Проблема:

Осуществление деятельности на рынке нефтепродуктов ограниченного количества хозяйствующих субъектов (1-2) в 22 муниципальных образованиях, характеризуют данный рынок по показателю рыночной концентрации как высококонцентрированный с неразвитой конкурентной средой.

Задачи:

Развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов путем активного перехода автотранспорта на газомоторное топливо и развитие сети газомоторных заправок.

Приобретение новых транспортных средств, в том числе пассажироперевозящих с газовыми двигателями.

Цели:

содействие развитию конкурентной среды на рынке нефтепродуктов;  
увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;

поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование;

увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;

сокращение владельцами транспорта расходов на топливо (перевод на газомоторное топливо).

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	Проценты	98,0	99,0	99,0	99,0	99,0	Управление по развитию промышленности и торговли области

#### 1.29 Рынок легкой промышленности

Легкая промышленность области включает виды деятельности: производство текстильных изделий, производство одежды, производство кожи и изделий из кожи.

По состоянию на 01.08.2019 год в легкой промышленности области функционирует 4 средних предприятия, более 90 малых и микро предприятий, которые выпускают широкий ассортимент продукции: шерстяные, искусственные ткани, нетканые материалы, бельевой и верхний трикотаж, хромовые и искусственные кожи, ряд наименований рабочей, специальной одежды, изделия из натурального меха, обувь гражданскую и специализированную и многое другое, кроме этого имеется более 160 индивидуальных предпринимателей. По итогам

работы за январь-июнь 2019 года объём отгруженной продукции этих видов деятельности составил более 2,2 млрд. рублей, индекс физического объёма достиг:

производство текстильных изделий – 102,6%;

производство одежды – 113,2%;

производство кожи и изделий из кожи – 92,6%.

За январь-май 2019 года среднесписочная численность работников лёгкой промышленности области составила 3824 человека. Среднемесячная заработная плата в отрасли существенно ниже, чем в целом по обрабатывающим производствам (28284,7 руб.) и составляет:

производство текстильных изделий – 18914,2 руб.;

производство одежды – 14405,0 руб.;

производство кожи и изделий из кожи – 22531,6 руб.

Наиболее крупными и развивающимися предприятиями отрасли являются ООО «Котовский завод нетканых материалов» и ООО «Фарадей».

Основными проблемами отрасли легкой промышленности являются:

дефицит рабочих кадров;

необходимость модернизации оборудования и технического перевооружения;

расширение рынка сбыта.

По итогам 2018 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке легкой промышленности составляет 100%.

В области созданы все условия для развития конкуренции на рынке легкой промышленности.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление по развитию промышленности и торговли области

### 1.30 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Доля вида экономической деятельности по обработке древесины и производству изделий из дерева в общем объеме промышленного производства области занимает менее 1%, за январь-июнь 2019 года отгрузка товаров собственного производства увеличилась на 20,5% и составила 694,1 млн. рублей, индекс промышленного производства 89,7%.

По состоянию на 01.08.2019 год в виде деятельности «обработка древесины и производство изделий из дерева» на территории области функционирует 92 малых и микропредприятий, более 140 индивидуальных предпринимателей. Крупным предприятием в области по деревообработке и деревянному домостроению является АО «ГАМАК». Предприятие проектирует и производит деревянные каркасно-панельные дома и здания с применением цементно-стружечных плит.

На территории области действуют областные государственные автономные и областные государственные казенные учреждения, которые оказывают влияние на целевое значение показателя «Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины»

и производства изделий из дерева».		Количество частных организаций в виде деятельности «обработка древесины и производство изделий из дерева» на территории области достигло 80% от общего числа.					Ответственные исполнители	
Основными проблемами отрасли по обработке древесины и производству изделий из дерева является: стимулирование спроса, увеличение потребности рынка в деревянном домостроении. Спрос на рынке деревянного домостроения тесно связан с уровнем дохода населения.								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					01.01.2022	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022		
Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Проценты	80,0	82,0	82,0	84,0	84,0	Управление по развитию промышленности и торговли области	
1.31 Рынок производства кирпича								
Рынок производства кирпича отражается в категории производство неметаллической минеральной продукции и является узким специализированным рынком.								
По состоянию на 01.08.2019 г. в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы Российской Федерации в области по видам деятельности 23.20.1 «Производство огнеупорных кирпичей, блоков, плиток» и 23.32 «Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины» зарегистрировано 20 организаций малого и среднего предпринимательства, в том числе 2 индивидуальных предпринимателя.								
В регионе производится силикатный и керамический кирпич. Одними из крупных на территории области предприятиями на рынке производства кирпича являются ООО «Инвестиционная индустрия», ООО ИП «Строма», ООО «Мучапский завод кирпича», ООО «Жилищная инициатива-5».								
Проблемы: повышение конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции; необходимость технического перевооружения и модернизации технологий при производстве керамического кирпича. По итогам 2018 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке области составляет 100%.								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					01.01.2022	Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022		
Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление по развитию промышленности и торговли области	

## 1.32 Рынок производства бетона

Рынок производства бетона отражается в категории производство неметаллической минеральной продукции и является узким специальным рынком, рассчитанным на внутреннее региональное потребление. В настоящее время является перспективным в связи с увеличением объемов строительства для удовлетворения потребностей людей и экономики региона.

За январь-июнь 2019 года произведено 34,4 тыс. куб. метров товарного бетона, темп роста составляет 122% к соответствующему периоду прошлого года.

По состоянию на 01.08.2019 г. в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации в области по виду деятельности 23.63 «Производство товарного бетона» зарегистрировано 28 организаций малого и среднего предпринимательства, в том числе 2 индивидуальных предпринимателя.

Одними из крупных на территории области предприятиями на рынке производства бетона являются ООО «Бокинский завод строительных конструкций», ООО «Жилищная инициатива-5».

Основной проблемой рынка производства бетона является повышение конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции.

По итогам 2018 года доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке Тамбовской области составляет 100%.

В области созданы все условия для развития конкуренции на рынке производства бетона.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители	
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021		01.01.2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Управление по развитию промышленности и торговли области

## 1.33 Рынок услуг в сфере наружной рекламы

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории области осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Рынок наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на нём отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием. На 01.12.2019 в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы Российской Федерации в области по виду деятельности 73.1 «Деятельность рекламная» зарегистрировано 260 организаций малого и среднего предпринимательства, в том числе 150 индивидуальных предпринимателей.

Основными задачами содействия развитию конкуренции на данном рынке являются поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение появления факторов нездоровой конкуренции, определение перспективных направлений развития наружной рекламы, рационализация размещения средств наружной рекламы на территории региона, оптимизация размещения крупногабаритных конструкций путем создания благоприятных условий для участников рекламного рынка, способствующих увеличению таких конструкций в малоосвоенных в рекламном отношении районах области, обеспечение учета интересов всех участников рынка наружной рекламы, защита их законных прав и интересов.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 2022 году долю организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы на уровне 100%.							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	ОМСУ (по согласованию); управление градостроительства и архитектуры области
1.34 Дополнительный рынок для развития конкуренции в области							
Рынок услуг дошкольного образования							
<p>Негосударственный сектор дошкольного образования в области представлен 7 детскими садами: 5 детских садов расположены в городе Тамбове, по 1 детскому саду - в Рассказовском и Уметском районах.</p> <p>Общая численность детей дошкольного возраста, посещающих частные детские сады, составляет 125 детей дошкольного возраста (0,3%).</p> <p>Сеть частных детских садов была создана при поддержке администрации области по результатам конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства, проводимого в рамках государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2020 годы, за счет субсидирования из федерального и регионального бюджетов в размере 50% от осуществленных затрат на создание частных детских садов.</p> <p>В области применяются единые нормативы расходов на реализацию программ дошкольного образования как в муниципальных, так и в частных детских садах, утвержденные Законом Тамбовской области от 28.12.2013 № 360-З «Об областных нормативах финансирования образовательных организаций Тамбовской области» (в редакции от 03.04.2018). Все детские сады имеют лицензии и реализуют программы дошкольного образования, соответствующие федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования. Данные о частных детских садах внесены в единую автоматизированную информационную систему «Комплектование ДОО».</p> <p>Цель: поддержка частных организаций дошкольного образования.</p>							
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
		01.01.2018 (исходный)	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	
1	2	3	4	5	6	7	8
Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных	Проценты	0,3	0,3	0,35	0,5	0,6	Управление образования и науки области

1	2	3	4	5	6	7	8
предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования							

2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции  
(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики Тамбовской области)  
на 2019-2022 годы

Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый результат (документ)	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
2.1 Рынок услуг дополнительного образования детей				
2.1.1 Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям дополнительного образования детей и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий	<p>Разработаны методические рекомендации по созданию негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования для детей, негосударственные организации включены в реализацию федерального проекта «Успех каждого ребенка» нацпроекта «Образование», систему ведомственного мониторинга в сфере дополнительного образования. На сайте тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Центр развития творчества детей и юношества» (<a href="http://dorobr.68edu.ru">http://dorobr.68edu.ru</a>) создана страничка о негосударственном секторе сферы дополнительного образования</p>	2021	Повышение уровня информированности организаций и населения. Издание соответствующего нормативно-правового акта	Управление образования и науки области

1 2.1.2 Предоставление гранта на исполнение государственного социального заказа на оказание государственных услуг в сфере дополнительного образования детей	2 Ежегодно издается постановление администрации области «Об утверждении Порядка предоставления гранта в форме субсидии из бюджета Тамбовской области некоммерческой организации по итогам проведения конкурса проектов», приказ управления образования и науки области «О проведении конкурсного отбора на предоставление гранта в форме субсидии из бюджета Тамбовской области некоммерческой организации в целях реализации проектов, направленных на обновление содержания и технологий дополнительного образования». По результатам конкурсного отбора предоставляется грант в форме субсидии из бюджета Тамбовской области некоммерческой организации	3 2021	4 Обеспечение равных условий деятельности организаций дополнительного образования детей. Издание соответствующего нормативно-правового акта, определяющего условия и порядок предоставления гранта (на конкурсной основе)	5 Управление образования и науки области
2.1.3 Повышение информированности организаций, осуществляющих обучение, о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей	Недостаточная эффективность механизмов взаимодействия с частными учреждениями дополнительного образования детей. В целях методического и консультационного сопровождения развития негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования для	2021	Повышение информированности организаций и населения. Организация «горячей линии», размещение информации на сайте профильного органа исполнительной власти	Управление образования и науки области



1	2	3	4	5
<p>1</p>	<p>детей, на портале «Дополнительное образование детей Тамбовской области» ведется рубрика «Для представителей НКО», где размещаются материалы нормативного, методического и информационного характера</p>	<p>3</p>	<p>4</p>	<p>5</p>
<p>2.1.4 Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам</p>	<p>Недостаточное участие частных образовательных учреждений в предоставлении образовательных услуг, низкая конкуренция на рынке образовательных услуг</p>	<p>2021</p>	<p>Повышение уровня информированности организаций и населения. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования</p>	<p>Управление образования и науки области</p>
<p>2.1.5 Внедрение и распространение системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей</p>	<p>Недостаточное участие частных образовательных учреждений в предоставлении образовательных услуг, низкая конкуренция на рынке образовательных услуг. Порядок включения образовательных организаций Тамбовской области в систему персонализированного финансирования дополнительного образования содержится в правилах персонализированного финансирования дополнительного образования (приказ управления образования и науки области от 21.06.2018</p>	<p>2021</p>	<p>Обеспечение возможности выбора программ дополнительного образования детей за счет средств бюджета в образовательных организациях любой формы собственности. Издание соответствующего нормативно-правового акта</p>	<p>Управление образования и науки области</p>

1	2	3	4	5
<p>2.1.6 Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей</p>	<p>№1593 «Об утверждении Правил персонализированного финансирования дополнительного образования детей в Тамбовской области») Низкая мотивация и активность участия педагогических работников негосударственных организаций дополнительного образования детей в семинарах, научно-практических конференциях, круглых столах, проводимых в сфере дополнительного образования</p>	<p>2021</p>	<p>Повышение информированности организаций и населения. Разработка и утверждение программы по проведению выставок/ярмарок. Размещение «календаря мероприятий» в сети «Интернет»; предоставление отчета о мероприятии уполномоченный орган</p>	<p>Управление образования и науки области</p>
<p>2.1.7 Систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации</p>	<p>Информация об организациях негосударственного сектора размещена на сайте управления образования и науки области (<a href="https://obraz.tmbreg.ru/tazvitiie-pegosudarstvennogo-sektora.html">https://obraz.tmbreg.ru/tazvitiie-pegosudarstvennogo-sektora.html</a>)</p>	<p>2021</p>	<p>Повышение информированности организаций и населения, расширение круга потребителей организаций частной формы собственности. Размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет соответствующей информации</p>	<p>Управление образования и науки области</p>
<p>2.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</p>				
<p>2.2.1 Обучение руководителей организаций отдыха посредством проведения межведомственных тематических семинаров</p>	<p>Недостаточный уровень информированности организаций и населения, ограниченное количество организаций отдыха и</p>	<p>2020-2022</p>	<p>Повышение уровня информированности организаций и населения. Увеличение количества частных организаций отдыха и</p>	<p>Управление социальной защиты и семейной политики области; управление</p>

1	2	3	4	5
	оздоровления детей		<p>оздоровления детей. Ежегодно - проведение 2 семинаров для руководителей организаций отдыха, размещение информации об услугах в сфере отдыха и оздоровления детей на сайте управления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	образования и науки области
<p>2.2.2 Методическое сопровождение частных организаций и лиц, оказывающих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей области, реализующих путевки по сертификату, и порядку предоставления субсидии из бюджета Тамбовской области</p>	<p>Недостаточный уровень информированности организаций по вопросу предоставления субсидий</p>	2020-2022	<p>Повышение уровня информированности организаций, организация предоставления субсидии. Информирование организаций и лиц, оказывающих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей об изменениях в нормативных правовых актах области в части порядка предоставления субсидии из бюджета Тамбовской области; размещение соответствующей информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Управление социальной защиты и семейной политики области</p>
<p>2.2.3 Формирование открытого реестра организаций отдыха и оздоровления, расположенных на территории региона, и размещение его в открытом доступе</p>	<p>Недостаточный уровень информированности организаций и населения</p>	2020-2022	<p>Повышение уровня информированности организаций и населения. Поддержание реестра поставщиков социальных услуг в актуальном состоянии</p>	<p>Управление социальной защиты и семейной политики области; управление образования и науки</p>

1	2	3	4	5
				<p>области; управление здравоохранения области; органы местного самоуправления области (далее - ОМСУ) (по согласованию)</p>
2.3 Рынок медицинских услуг				
<p>2.3.1 Методическая помощь при проведении процедуры лицензирования</p>	<p>На официальном интернет - сайте управления здравоохранения области размещаются актуальные нормативные правовые акты, регулирующие медицинскую деятельность. Кроме того, осуществляется ежедневное консультирование при непосредственном обращении заявителей в управление здравоохранения области за получением государственной услуги и по телефону</p>	<p>2021</p>	<p>Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг. Информация на едином официальном сайте государственных органов, организация предоставления услуги</p>	<p>Управление здравоохранения области</p>
<p>2.3.2 Введение электронных форм подачи заявок на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности через портал государственных и муниципальных услуг субъекта Российской Федерации. Предоставление услуги электронной записи на прием заявителя при подаче заявления на получение лицензии на осуществление медицинской</p>	<p>На официальном сайте управления здравоохранения области в специализированном разделе «Гражданам и бизнесу» доступна вкладка «Лицензирование», в которой размещена актуальная информация о порядке получения государственной услуги, а также доступны для копирования и заполнения в электронном виде</p>	<p>2021</p>	<p>Повышение доступности вхождения субъектов оказания медицинских услуг. Издание соответствующего акта, информация на едином официальном сайте государственных органов</p>	<p>Управление здравоохранения области</p>

1	2	3	4	5
<p>деятельности</p> <p>2.3.3 Ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта</p>	<p>формы заявлений, используемые для получения государственной услуги по лицензированию медицинской деятельности</p> <p>Субъекты предпринимательства не владеют информацией об объектах государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с сохранением целевого назначения и использования объекта, для организации в них предпринимательской деятельности в сфере востребованных населением медицинских услуг</p>	<p>2021</p>	<p>Привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг.</p> <p>Информация на едином официальном сайте государственных органов, издание соответствующего акта о порядке ведения перечня</p>	<p>Управление здравоохранения области</p>
<p>2.3.4 Проведение анализа распределения объемов территориальными комиссиями обязательного медицинского страхования (далее – ОМС), а также условий выплат по оказанным медицинским услугам с привлечением представителей антимонопольного органа (при необходимости)</p>	<p>Федеральным законодательством установлены требования к составу и паритетности сторон комиссии, рабочей группы по разработке территориальной программы ОМС; участие представителей антимонопольного органа не предусмотрено</p>	<p>2021</p>	<p>Направление в антимонопольный орган разъяснений решений комиссии по разработке территориальной программы ОМС при обращении медицинских организаций в антимонопольный орган по вопросам распределения, перераспределения плановых объемов медицинской помощи и ее оплаты в рамках территориальной программы ОМС</p>	<p>Управление здравоохранения области; территориальный фонд обязательного медицинского страхования Тамбовской области</p>

1	2	3	4	5
2.4 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами				
<p>2.4.1 Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>	<p>На официальном сайте управления здравоохранения области в специализированном разделе «Гражданам и бизнесу» доступна вкладка «Лицензирование», в которой размещена актуальная информация о порядке получения государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности государственной услуги, а также доступны для копирования и заполнения в электронном виде формы заявлений, используемые для получения государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности</p>	2021	<p>Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке. Проведение «Круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями</p>	Управление здравоохранения области
<p>2.4.2 Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети «Интернет»</p>	<p>Организована подача документов через портал государственных услуг Российской Федерации, многофункциональные центры непосредственно в органе исполнительной власти</p>	2021	<p>Повышение доступности входящих субъектов в сферу предпринимательства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Издание соответствующего акта, информация на едином официальном сайте государственных органов</p>	Управление здравоохранения области
2.5 Рынок социальных услуг				
<p>2.5.1 Формирование и развитие системы персонализированного финансирования услуг путем</p>	<p>Издание соответствующего нормативно-правового акта о порядке получения сертификатов</p>	2019-2022	<p>Создание условий для привлечения негосударственных</p>	Управление социальной защиты и семейной

1	2	3	4	5
<p>предоставления сертификатов физическим лицам на оплату услуг организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей;</p> <p>по постоянному постороннему уходу за одиночками гражданами пожилого возраста и инвалидами;</p> <p>по уходу за одиночками тяжелобольными гражданами (услуги сиделки);</p> <p>по социальной реабилитации и ресоциализации граждан, страдающих наркологическими заболеваниями;</p> <p>по социальной реабилитации лиц без определенного места жительства, лиц, освободившихся из мест лишения свободы (услуги ночного пребывания);</p> <p>по оказанию помощи гражданам, пострадавшим от насилия</p>			<p>организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере оказания социальных услуг</p>	<p>политики области</p>
<p>2.5.2 Создание пунктов временной выдачи инвалидам технических средств реабилитации с привлечением к формированию таких пунктов негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства, индивидуальных предпринимателей</p>	<p>Издание соответствующего нормативно-правового акта</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг</p>	<p>Управление социальной защиты и семейной политики области</p>
<p>2.5.3 Анализ целевого использования государственных и муниципальных</p>	<p>Формирование реестра объектов социальной сферы,</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Создание условий для привлечения</p>	<p>Управление социальной защиты</p>

1	2	3	4	5
<p>объектов недвижимого имущества с целью выявления неиспользуемых по назначению объектов социальной сферы, которые могут быть переданы негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура</p> <p>2.5.4 Передача государственных объектов недвижимого имущества негосударственным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; спорт; здравоохранение; социальное обслуживание, культура</p>	<p>неиспользуемых по назначению</p>		<p>негосударственных организаций в сфере оказания социальных услуг</p>	<p>и семейной политики области</p>
	<p>Составление плана, программы по передаче указанного имущества негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг</p>	<p>Управление социальной защиты и семейной политики области</p>



1	2	3	4	5
2.6 Рынок ритуальных услуг				
<p>2.6.1 Проведение органами местного самоуправления мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг</p>	<p>Недопущение оказания ритуальных услуг организациями, не зарегистрированными в установленном порядке</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Развитие конкурентной среды на рынке ритуальных услуг. Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей</p>	<p>ОМСУ (по согласованию); Управление Федеральной налоговой службы по Тамбовской области (по согласованию); Управление по развитию промышленности и торговли области</p>
<p>2.6.2 Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, на официальных сайтах муниципальных сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг. Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения</p>	<p>Управление по развитию промышленности и торговли области; ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>2.6.3 Включение в муниципальные программы мероприятий по развитию муниципальных и муниципальных предприятий бюджетных муниципальных учреждений в сфере казенные учреждения в сфере</p>	<p>Создание администрациями городов и районов области преимущественных условий муниципального предпринимательства при осуществлении деятельности на рынке ритуальных услуг по сравнению с другими</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Развитие конкурентной среды в сфере ритуальных услуг</p>	<p>Управление по развитию промышленности и торговли области; ОМСУ (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5
<p>ритуальных услуг</p>	<p>хозяйствующими субъектами, которые оказывают аналогичные услуги, что может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке ритуальных и иных связанных с ними услуг</p>			
<p>2.7 Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p>				
<p>2.7.1 Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет. Организация передачи указанных объектов в управление организациям частной собственности на основе концессионного соглашения или договора аренды. Передача муниципальных объектов теплоснабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств</p>	<p>В области имеются объекты теплоснабжения, находящиеся в муниципальной собственности, обслуживание которых осуществляют муниципальные унитарные предприятия. Также имеются бесхозяйные объекты, требующие оформления правоустанавливающих документов и закрепления их в муниципальную собственность, которые в целях привлечения частных инвестиций надо передавать организациям частной формы собственности на основе концессионных соглашений или договоров аренды при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке, содействие развитию практики применения механизмов государственного и муниципального частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, нормативно-правовых актов органов местного самоуправления: по актуализации схем теплоснабжения в муниципальных образованиях; по оформлению бесхозяйных объектов теплоснабжения в муниципальную собственность. Документы: письма-согласования управления по регулированию тарифов области о согласовании значений долгосрочных параметров</p>	<p>ОМСУ (по согласованию); управление топливно-энергетическо-го комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области; управление по регулированию тарифов области</p>

1	2	3	4	5
			<p>регулирующие и методы регулирования тарифов; согласованные и утвержденные органами местного самоуправления и ресурсоснабжающими организациями концессионные соглашения и договоры долгосрочной аренды; приказы управления топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области об утверждении инвестиционных программ; приказы управления по регулированию тарифов области об утверждении тарифов на тепловую энергию с учетом инвестиционной составляющей</p>	
<p>2.8 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</p>				
<p>2.8.1 Обеспечение проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами</p> <p>в форме электронного аукциона в отношении всего объема твердых коммунальных отходов, образующихся в зоне (зонах) его деятельности</p>	<p>В целях формирования цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов</p>	<p>Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области</p>

1	2	3	4	5
2.8.2 Обеспечение разделения региональным оператором на большее количество лотов услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов в зоне его деятельности, а также увеличение объема услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов, выделенных в отдельные лоты, участниками аукционов по которым могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства	Максимальный охват территории области услугами по транспортированию ТКО	2019-2021	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке	Управление топливно-энергетического-го комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
2.9 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				
2.9.1 Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке	Соблюдение принципов доступности и прозрачности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды	2019-2021	Наличие информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды субъекта	ОМСУ (по согласованию); управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
2.9.2 Сокращение количества унитарных оказывающих услуги по благоустройству городской среды предприятий, МУП и ГУП	Низкий уровень эффективности	2019-2021	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	ОМСУ (по согласованию); управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
2.9.3 Обеспечение разделения закупок работ (услуг) на рынке выполнения работ по благоустройству	Обеспечение доступности рынка для организаций малого и среднего предпринимательства	2019-2021	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном	ОМСУ (по согласованию); управление

1	2	3	4	5
<p>городской среды на большее количество лотов с уменьшением объема работ при условии сохранения экономической целесообразности такого уменьшения.</p>			рынке	топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
<p>2.10 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p>				
<p>2.10.1 Размещение в открытом доступе информации о многоквартирных домах, находящихся в стадии завершения строительства, а также о сдаче указанных объектов с указанием срока введения в эксплуатацию для обеспечения возможности участия на конкурсах по отбору управляющих организаций для управления такими домами большего количества управляющих организаций частной формы собственности</p>	<p>Доступность информации вызовет рост конкуренции, будет способствовать раскрытию информации об управляющих организациях, что приведет к повышению качества услуг на данном рынке</p>	2021	<p>Размещение на сайте управления государственного жилищного надзора области в сети «Интернет» информации о многоквартирных домах</p>	<p>Управление государственного жилищного надзора области (в части размещения информации на сайте); управление градостроительства и архитектуры области (в части предоставления информации для размещения на сайте); управление государственного строительного надзора области (в части предоставления информации для размещения на сайте); ОМСУ (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5
<p>2.10.2 Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75</p>	<p>Создание благоприятных условий для развития среднего и малого бизнеса, повышение качества и спектра предоставляемых услуг управляющими организациями, снижение цены</p>	<p>2021</p>	<p>Обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке</p>	<p>ОМСУ (по согласованию); управление государственного жилищного надзора области</p>
<p>2.10.3 Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75</p>	<p>Создание здоровой конкуренции, увеличение возможностей для развития малого и среднего бизнеса</p>	<p>2021</p>	<p>Увеличение количества форм организации частной собственности на указанном рынке</p>	<p>ОМСУ (по согласованию); управление государственного жилищного надзора области</p>
2.11 Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
<p>2.11.1 Ежегодный анализ данных об объемах потребления сжиженного газа населением субъекта и реализации сжиженного газа населению газораспределительной</p>	<p>В целях уточнения данных об участниках рынка</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Формирование данных о потреблении сжиженного газа населением области и реализации (продаже) объемов сжиженного газа населению</p>	<p>Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-</p>

1	2	3	4	5
организаций, уполномоченной на поставку сжиженного газа			газораспределительной организацией для бытовых нужд	коммунального хозяйства области
2.12 Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)				
2.12.1 Внедрение эталонного метода регулирования тарифов в регулируемых организациях электроэнергетики	Повышение эффективности государственного регулирования тарифов в сфере электроэнергетики	2019-2021	Применение в отношении гарантирующих поставщиков эталонного метода регулирования (процентов): 2019 – 100 2020 – 100 2021 – 100	Управление по регулированию тарифов области
2.13 Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
2.13.1 Ежегодный анализ данных об объемах потребления электроэнергии потребителями субъекта	Необходимость уточнения данных об участниках рынка	2019-2021	Формирование данных о потреблении электроэнергии потребителями субъекта	Управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области
2.14 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				
2.14.1 Реализация мер бюджетной поддержки субъектов рынка транспортных услуг в случаях, когда за счет рыночных механизмов не может быть обеспечен достаточный уровень предложения и (или) качество услуг или социально приемлемый уровень тарифов	Недостаточная привлекательность осуществления предпринимательской деятельности. Низкий качественный уровень или отсутствие транспортного предложения при наличии социальной потребности в перевозках	2019-2022	Организация государственного заказа на пассажирские перевозки по социально востребованным, но малодоходным направлениям. Обеспечение населения качественными транспортными услугами	Управление автомобильных дорог и транспорта области; ОМСУ - заказчики перевозок (по согласованию)
2.14.2 Расширение использования цифровых технологий в транспортной	Недостаточность информированности заказчика	2019-2022	Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные	Управление автомобильных

1	2	3	4	5
<p>отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров; электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок; осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в пассажирских перевозках</p>	<p>перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности. Низкий уровень транспортной дисциплины</p>		<p>услуги по перевозке, в том числе льготников. Реализация адресных мер бюджетной поддержки перевозчиков на малодоходных/убыточных направлениях, востребованных населением. Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках. Возможность установления гибкой тарифной политики</p>	<p>дорог и транспорта области; ОМСУ - заказчики перевозок (по согласованию)</p>
<p>2.14.3 Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе путем предоставления субсидий на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе; предоставления поручительства в банках при оформлении сделок на приобретение подвижного состава; возможности льготного кредитования/льготного лизинга на цели обновления автобусного парка</p>	<p>Высокая стоимость первоначальных вложений при вхождении на рынок. Низкая инвестиционная привлекательность для осуществления вложений</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Повышение привлекательности рынка. Увеличение количества участников рынка, способных предложить населению качественные услуги</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области; ОМСУ - заказчики перевозок (по согласованию)</p>



1	2	3	4	5
<p>2.1.4.4 Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий осуществления деятельности в соответствии с требованиями/условиями, определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной документации.</p> <p>В случае ненадлежащего исполнения – реализация мероприятий по расторжению контракта, прекращению действия свидетельств об осуществлении перевозок в установленном порядке</p>	<p>Низкий уровень транспортной дисциплины</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Утверждение требований к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, участникам договора простого товарищества, осуществляющим регулярные перевозки по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам – 1 документ, 2019 г.</p> <p>Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания населения</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области; ОМСУ - заказчики перевозок (по согласованию)</p>
<p>2.1.4.5 Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров</p>	<p>Недобросовестная конкуренция на рынке</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков в целях обеспечения добросовестной конкуренции на рынке.</p> <p>Отчет в управление автомобильных дорог и транспорта области</p>	<p>ОМСУ (по согласованию), управление автомобильных дорог и транспорта области</p>
<p>2.1.5 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров</p> <p>15.1 Создание условий, обеспечивающих недискриминационный доступ транспортных организаций к осуществлению деятельности, за счет: совершенствования отраслевых</p>	<p>Необходимость создания единого порядка организации и проведения открытых конкурсов, аукционов на право выполнения работ по перевозке пассажиров.</p> <p>Низкая степень открытости,</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом.</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области, администрации Кирсановского,</p>

1	2	3	4	5
<p>нормативно-правовых актов, регулирующих допуск участников на рынок;</p> <p>размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке</p> <p>2.15.2 Реализация мер бюджетной поддержки субъектов рынка транспортных услуг в случаях, когда за счет рыночных механизмов не может быть обеспечен достаточный уровень предложения и (или) качество услуг или социально приемлемый уровень тарифов</p>	<p>прозрачности информации об отборах, развитие конкуренции в целях выбора лучших условий осуществления деятельности</p> <p>Недостаточная привлекательность осуществления предпринимательской деятельности. Низкий качественный уровень или отсутствие при наличии предложения потребности в перевозках</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Рост количества участников отборов, конкурирующих за право работы лучшими условиями выполнения перевозок. Повышение качества услуг, оказываемых населению</p> <p>Организация системы государственного заказа на транспортные перевозки по пассажирские перевозки по социально востребованным, но мало доходным направлениям. Обеспечение населения качественными транспортными услугами</p>	<p>Мичуринского, Моршанского, Рассказовского, Тамбовского, Уваровского муниципальных районов (по согласованию)</p> <p>Управление автомобильных дорог и транспорта области, администрации Кирсановского, Мичуринского, Моршанского, Рассказовского, Тамбовского, Уваровского муниципальных районов (по согласованию)</p>
<p>2.15.3 Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе</p>	<p>Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности. Низкий уровень транспортной</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке. Реализация адресных мер бюджетной поддержки перевозчиков на мало доходных/убыточных направлениях, востребованных населением. Оптимизация маршрутной сети</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области, администрации Кирсановского, Мичуринского, Моршанского, Рассказовского, Тамбовского,</p>

1	2	3	4	5
<p>льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров; электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок; осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в пассажирских перевозках</p>	<p>дисциплины</p>	<p>3</p>	<p>в соответствии с потребностями населения в перевозках. Возможность установления гибкой тарифной политики</p>	<p>Уваровского муниципальных районов (по согласованию)</p>
<p>2.15.4 Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе за счет: предоставления субсидий на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе; предоставления поручительства в банках при оформлении сделок на приобретение подвижного состава; возможности льготного кредитования/льготного лизинга на цели обновления автобусного парка</p>	<p>Высокая стоимость первоначальных вложений при вхождении на рынок. Низкая инвестиционная привлекательность для осуществления вложений</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Повышение привлекательности рынка. Увеличение количества участников рынка, способных предложить населению качественные услуги</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области; администрации Кирсановского, Мичуринского, Моршанского, Рассказовского, Тамбовского, Уваровского муниципальных районов (по согласованию)</p>
<p>2.15.5 Проведение мониторинга за соответствием исполнения условий осуществления деятельности в соответствии с требованиями/условиями, определенными заказчиком перевозок в документации/конкурсной</p>	<p>Низкий уровень транспортной дисциплины</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Утверждение требований к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, участникам договора простого товарищества, осуществляющим регулярные</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области; администрации Кирсановского, Мичуринского,</p>

1	2	3	4	5
<p>1 документации.</p> <p>В случае ненадлежащего исполнения - реализация мероприятий по расторжению контракта, прекращению действия свидетельств об осуществлении перевозок в установленном порядке</p>			<p>перевозки по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в границах Тамбовской области по нерегулируемым тарифам – 1 документ, 2019 г.</p> <p>Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение качества транспортного обслуживания населения</p>	<p>Моршанского, Рассказовского, Тамбовского, Уваровского муниципальных районов (по согласованию)</p>
<p>2.15.6 Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая взаимодействие с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по межмуниципальным маршрутам без прохождения конкурсных отборов в установленном законодательством порядке</p>	<p>Недобросовестная конкуренция на рынке</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков в целях обеспечения добросовестной конкуренции на рынке (единиц):</p> <p>2019 - не менее 1</p> <p>2020 - не менее 1</p> <p>2021 - не менее 1</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области, администрации Кирсановского, Мичуринского, Моршанского, Рассказовского, Тамбовского, Уваровского муниципальных районов (по согласованию)</p>
<p>2.16 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации</p>				
<p>2.16.1 Участие в деятельности межведомственной рабочей группы по пресечению фактов незаконной предпринимательской деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым автомобилем (в режиме</p>	<p>Факты недобросовестной конкуренции в сфере перевозок легковым такси (нелегальный извоз). «Серая» занятость</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Снижение количества граждан, осуществляющих незаконную предпринимательскую деятельность.</p> <p>Проведение не менее 50 рейдовых мероприятий</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области</p>

1	2	3	4	5
такси)			ежегодно	
2.17 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
<p>2.17.1 Проведение органами местного самоуправления области мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств</p>	<p>Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальному данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики. На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей</p>	<p>ОМСУ (по согласованию); управление Федеральной налоговой службы по Тамбовской области (по согласованию); управление по развитию промышленности и торговли области</p>
<p>2.17.2 Создание специализированной страницы на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет», содержащей актуальную информацию о хозяйствующих субъектах, осуществляющих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств</p>	<p>Отсутствует достоверная информация о количестве действующих организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Доступность в каждом муниципальном образовании электронного информационного ресурса в сети «Интернет» о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность на рынке ремонта автотранспортных средств</p>	<p>ОМСУ (по согласованию); управление по развитию промышленности и торговли области</p>

1	2	3	4	5
2.18 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
2.18.1 Определение перечня требований к объектам капитального строительства для размещения объектов, сооружений и средств связи	Определение предьявляемых требований участниками рынка к объектам капитального строения для размещения объектов, сооружений и средств связи	2020	Упрощение операторов связи к объектам инфраструктуры	Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области, управление градостроительства и архитектуры области
2.18.2 Формирование и утверждение перечня объектов государственной собственности субъекта Российской Федерации/муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи	Определение перечня объектов государственной собственности области/ муниципальной собственности для возможного размещения объектов, сооружений и средств связи	2020	Упрощение операторов связи к объектам инфраструктуры	Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области; ОМСУ (по согласованию)
2.18.3 Разработка и утверждение положения о порядке предоставления имущества, находящегося в государственной собственности субъекта Российской Федерации/муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи, закрепить в нем порядок ценообразования и сроки предоставления, а также разработка и утверждение методических рекомендаций по установлению арендной платы (платы за размещение) с учетом экономически обоснованных тарифов, возможность	Определение порядка предоставления имущества, находящегося в государственной собственности муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи	2020	Упрощение операторов связи к объектам инфраструктуры	Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области; комитет по управлению имуществом области; ОМСУ (по согласованию)

1	2	3	4	5
<p>осуществления операторами связи технического обслуживания и модернизации объектов, сооружений и средств связи</p>	<p>Операторы связи имеют затруднения при получении доступа к объектам инфраструктуры</p>	<p>2020</p>	<p>Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры</p>	<p>Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области; комитет по управлению имуществом области; ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>2.18.5 Разместить в открытом доступе перечень объектов государственной и/или муниципальной собственности для строительства сетей и сооружений связи и информированности заинтересованных участников рынка</p>	<p>Обеспечение открытости информации о государственной и/или муниципальной собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи и информированности заинтересованных участников рынка</p>	<p>2019-2020</p>	<p>Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры</p>	<p>Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области</p>
<p>18.6 Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, для размещения объектов и сооружений связи</p>	<p>Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи</p>	<p>2020</p>	<p>Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры. Направление отчетной информации в управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области</p>	<p>Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области, ОМСУ (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5
2.19 Рынок жилищного строительства				
<p>2.19.1 Мониторинг доли организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства</p>	<p>В настоящее время на территории области доля организаций частной формы собственности (совокупная доля участия в которых области и муниципальных образований отсутствует или составляет не более 50%) на рынке жилищного строительства в натуральном выражении (квдратных метров общей площади жилых помещений) составляет порядка 80%. В целях содействия развитию конкуренции планируется поддержание доли организаций частной формы собственности на указанном уровне в пределах рекомендованного значения показателя Федеральной антимонопольной службы (не ниже 80%)</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Доля организаций частной собственности на рынке жилищного строительства будет составлять не менее 80%</p>	<p>Управление градостроительства и архитектуры области</p>
<p>2.19.2. Обеспечение опубликования и актуализации на сайтах муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации по обеспечению той или иной территории объектами инфраструктуры</p>	<p>Недостаточная информированность граждан и юридических лиц об актуальных проектах по созданию объектов инфраструктуры</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность, в данном направлении, обеспечение свободного доступа к актуальной информации по наличию или планированию к возведению на территории объектов инфраструктуры</p>	<p>ОМСУ (по согласованию); управление градостроительства и архитектуры области</p>



1	2	3	4	5
<p>2.19.3 Организация контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство</p> <p>2.19.4 Приватизация предприятий, учреждений, хозяйственных обществ с государственным участием, осуществляющих деятельность в сфере жилищного строительства</p>	<p>Недостаточный уровень контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство</p> <p>Недостаточная конкуренция на рынке жилищного строительства</p>	2019-2021	<p>Повышение уровня контроля за включением информации о наличии инженерной инфраструктуры в документацию о проведении аукциона по продаже (на право аренды) земельных участков под строительство</p> <p>Сокращение доли участия в государственного жилищного строительства</p>	<p>ОМСУ (по согласованию); комитет по управлению имуществом области</p> <p>ОМСУ (по согласованию); комитет по управлению имуществом области</p>
<p>2.20 Рынок строительства объектов капитального строительства</p> <p>2.20.1 Мониторинг доли организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</p>	<p>В настоящее время на территории области доля организаций частной формы собственности (совокупная доля участия в которых области и муниципальных образований отсутствует или составляет не более 50%) на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в стоимостном выражении общего объема выручки составляет порядка 80%. В целях содействия развитию конкуренции планируется поддержание доли организаций частной формы собственности на указанном уровне в пределах</p>	2019-2021	<p>Доля организаций частной формы собственности на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства будет составлять не менее 80%</p>	<p>Управление градостроительства и архитектуры области</p>

1	2	3	4	5
<p>2.20.2 Анализ допускаемых заказчиками нарушений при проведении государственных и муниципальных закупок на строительство объектов капитального строительства и учет результатов указанного анализа при формировании документации на проведение закупок</p>	<p>рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%)</p> <p>Нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о контрактной системе заказчиками. Срыв сроков проведения закупок и строительства</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Снижение числа нарушений законодательства о контрактной системе антимонопольного законодательства. Оптимизация и ускорение проведения закупок для государственных и муниципальных нужд</p>	<p>Комитет государственного заказа области; государственные и муниципальные заказчики области</p>
<p>2.20.3 Обеспечение опубликования и актуализации на сайте уполномоченного органа субъекта и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» административных регламентов предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию</p>	<p>Недостаточная информированность граждан и юридических лиц о порядке предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка, разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта в эксплуатацию</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке</p>	<p>Управление градостроительства и архитектуры области; ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>2.20.4 Обеспечение доли предоставления государственных и муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка (далее - ГПЗУ) в объеме не менее 70% от общего количества выданных ГПЗУ в электронном виде</p>	<p>Недоступность отдельных услуг в сфере строительства для предоставления их в электронном виде, дополнительные временные затраты на личную явку для уполномоченный орган для заполнения заявления и предоставления необходимых документов</p>	<p>2021</p>	<p>Упрощение процедуры получения услуги, сокращение сроков получения разрешения на строительство</p>	<p>ОМСУ (по согласованию); управление градостроительства и архитектуры области</p>
<p>2.20.5 Обеспечение доли</p>	<p>Недоступность отдельных услуг в</p>	<p>2021</p>	<p>Упрощение процедуры</p>	<p>Управление</p>

1	предоставления государственных и муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство в объеме не менее 70% от общего количества выданных разрешений в электронном виде	2	3	4	5
2.21 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
2.21.1 Недопущение «искусственного» укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	Ограничение конкуренции при проведении торгов ввиду сокращения числа хозяйствующих субъектов, которые могли бы принять участие в аукционе. Неэффективное и несвоевременное расходование бюджетных средств	Расширение возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам. Сокращение доли несостоявшихся закупок в области дорожного хозяйства. Обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции на рынке работ и (или) услуг при осуществлении дорожной деятельности			
2.22 Рынок архитектурно-строительного проектирования					
2.22.1 Мониторинг доли организаций частной формы собственности в архитектурно-строительном проектировании	<p>В настоящее время на территории области доля организаций частной формы собственности (совокупная доля участия в которых области и муниципальных образований отсутствует или составляет не более 50%) на рынке архитектурно-строительного проектирования в стоимостном выражении общего объема выручки составляет порядка 80%. В целях содействия развитию</p> <p>Ежегодно</p> <p>Доля организаций частной собственности на рынке архитектурно-строительного проектирования будет составлять не менее 80%</p> <p>Управление градостроительства и архитектуры области</p>				

1	2	3	4	5
2.23 Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов				
2.23.1 Предоставление консультативной помощи организациям частной формы собственности по критериям аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Повышение информационной доступности и уровня информированности хозяйствующих субъектов	2019-2022	Повышена информативная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	Управление ветеринарии области
2.23.2 Ведение реестра на сайте органа власти о перечне всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих услуги в указанной сфере	Проведение постоянного мониторинга действующих хозяйствующих субъектов по оказанию лабораторных услуг	2019-2022	Информированность потребителей услуг о всех частных организациях, осуществляющих деятельность на данном рынке	Управление ветеринарии области
2.24 Рынок племенного животноводства				
2.24.1 Включение в программы государственной поддержки, финансируемые из регионального бюджета, направление развития племенного животноводства	Увеличение заинтересованности хозяйствующих субъектов в сохранении племенной базы и увеличении поголовья, образование новых племенных хозяйств	2019-2021	Прирост племенного поголовья сельскохозяйственных животных и птицы (тыс. условных голов): 2019 – 0,1 2020 – 0,1 2021 – 0,1	Управление сельского хозяйства области
2.24.2 Оказание государственной поддержки на возмещение части затрат на приобретение племенного молодняка сельскохозяйственных	Увеличение спроса хозяйствующих субъектов на племенную продукцию	2019-2021	Увеличение объема продаж на рынке племенной продукции (тыс. условных голов): 2019 – 0,33	Управление сельского хозяйства области

1	2	3	4	5
<p>животных</p> <p>2.24.3 Размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям</p>	<p>Повышение информированности хозяйствующих субъектов о государственной поддержке на поддержку племенного животноводства</p>	<p>2019-2022</p>	<p>2020 – 0,36 2021 – 0,37</p> <p>Размещение на официальном сайте управления сельского хозяйства нормативных актов об утверждении условий и форм (образцов) документов на предоставление субсидий. Документы постоянно находятся в открытом доступе на сайте управления сельского хозяйства области и актуализируются по мере необходимости</p>	<p>Управление сельского хозяйства области</p>
2.25 Рынок семеноводства				
<p>2.25.1 Оказание государственной поддержки на возмещение части затрат на приобретение элитных семян</p>	<p>Увеличение спроса на хозяйствующих субъектов на элитную семеноводческую продукцию</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Увеличение прибыли семеноводческих предприятий путем увеличения объема продаж элитных семян на рынке семеноводства (тыс. руб.): 2019 – 50,0 2020 – 70,0 2021 – 90,0</p>	<p>Управление сельского хозяйства области</p>
<p>2.25.2 Размещение в открытом доступе информации, содержащей, в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям</p>	<p>Повышение информированности хозяйствующих субъектов о государственной поддержке на покупку элитных семян, увеличение спроса на элитные семена</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Размещение на официальном сайте управления сельского хозяйства нормативных актов об утверждении форм (образцов) документов на предоставление субсидий. Документы постоянно находятся в открытом доступе</p>	<p>Управление сельского хозяйства области</p>

1	2	3	4	5
2.26 Рынок товарной аквакультуры				
<p>2.26.1 Создание условий для развития альтернативных способов торговли рыбной продукцией и доведения ее до потребителя, путем оказания содействия в развитии ярмарочной торговли и иной разноформатной инфраструктуры розничной торговли</p> <p>2.26.2 Возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на развитие товарной аквакультуры</p>	<p>Увеличение спроса населения на рыбную продукцию местного производства</p>	<p>2019-2021</p>	<p>Расширение рынка сбыта продукции, развитие торговли рыбной продукцией (тонн): 2019 – 330 2020 – 380 2021 – 400</p>	<p>Управление сельского хозяйства области</p>
<p>2.27 Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</p> <p>2.27.1 Упрощение процедуры по предоставлению права пользования недрами в целях снижения финансовых и временных затрат со стороны заявителя и упрощение выхода на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения путем совершенствования нормативной правовой базы в части порядка лицензирования и сокращения сроков оформления документов и предоставления государственной услуги</p>	<p>Срок и документы для оформления лицензии на право пользования участками недр местного значения</p>	<p>2020-2022</p>	<p>Снижение административных барьеров</p>	<p>Управление по охране окружающей среды и природопользованию области</p>

1	2	3	4	5
<p>2.27.2 Размещение сведений об участках недр распределенного и нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых</p> <p>2.27.3 Обеспечение опубликования на сайте органа исполнительной власти области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на официальном сайте торгов <a href="http://torgi.gov.ru">torgi.gov.ru</a> информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения в электронной форме</p>	<p>Взимание платы за представление сведений об участках недр территориальным фондом геологической информации</p> <p>Низкая активность предприятий при проведении аукционов</p>	<p>2020</p> <p>2019-2021</p>	<p>Снижение финансовой нагрузки</p> <p>Повышение развития конкуренции</p>	<p>Управление по охране окружающей среды и природопользованию области</p> <p>Управление по охране окружающей среды и природопользованию области</p>
2.28 Рынок нефтепродуктов				
<p>2.28.1 Проведение мероприятий по расширению потребления компримированного природного газа на автомобильном транспорте в соответствии с подпрограммой «Расширение газомоторного топлива» Государственной программы «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства Тамбовской области»</p>	<p>Увеличение числа средств автотранспортных средств ухудшает экологическую ситуацию, рост цен на нефть и нефтепродукты способствует переходу владельцев средств на альтернативные виды моторного топлива, в частности природного газа</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Формирование современного и экологичного сегмента транспорта более полно удовлетворять потребности населения.</p> <p>Развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов области.</p> <p>Сокращение расходов на транспорт на топливо</p>	<p>Управление автомобильных дорог и транспорта области</p>
2.29 Рынок легкой промышленности				
<p>2.29.1 Содействие предприятиям легкой промышленности в продвижении выпускаемой продукции</p>	<p>Расширение рынка сбыта</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Увеличение объемов производства, расширение рынка сбыта</p>	<p>Управление по развитию промышленности и торговли области</p>

1	2	3	4	5
2.29.2 Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, содействие в организации межрегионального сотрудничества	Недостаточная осведомленность населения о производителях легкой промышленности и выпускаемой продукции. Поиск источника сбыта продукции, выход на новый уровень рынка	2019-2022	Расширение рынка сбыта. Обеспечение доступа потребителей к информации	Управление развитием промышленности и торговли области
2.30 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева				
2.30.1 Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, содействие в организации межрегионального сотрудничества	Недостаточная осведомленность населения о производителях данного рынка и выпускаемой продукции. Поиск источника сбыта продукции, увеличение объемов производства, выход на новый уровень соответствующего рынка	2019-2022	Расширение рынка сбыта. Обеспечение доступа потребителей к информации	Управление развитием промышленности и торговли области
2.30.2 Взаимодействие с Минпромторгом России и торговыми представителями в иностранных государствах	Недостаточный объем поставок в страны дальнего и ближнего зарубежья	2019-2022	Увеличение объема экспортных поставок	Управление развитием промышленности и торговли области
2.30.3 Создание на официальном сайте управления лесами области специализированного раздела в сети «Интернет», содержащего актуальную информацию о биржевой торговле и биржах, осуществляющих торговлю лесом	Развитие биржевой торговли лесом, поиск источника сбыта	2020	Создан электронный ресурс в сети «Интернет» по развитию биржевой торговли	Управление лесами области
2.31 Рынок производства кирпича				
2.31.1 Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе в сфере строительства	Актуализация информации об объектах строительства в регионе	2019-2022	Возможность получения информации об инвестиционной деятельности в регионе в сфере строительства	Управление градостроительства и архитектуры области; ОМСУ (по согласованию)



1	2	3	4	5
<b>2.32 Рынок производства бетона</b>				
2.32.1 Обеспечение равных условий для доступа производителей к участию в областных и межрегиональных выставках для презентации товара, содействие в организации межрегионального сотрудничества	Недостаточная осведомленность населения о производителях данного рынка и выпускаемой продукции. Поиск источника сбыта продукции, увеличение объемов производства, выход на новый уровень рынка	2019-2022	Расширение рынка сбыта. Обеспечение доступа потребителей к информации	Управление развитием промышленности и торговли области
2.32.2 Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе в сфере строительства	Актуализация информации об объектах строительства в регионе	2019-2022	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в регионе в сфере строительства	Управление градостроительства и архитектуры области; ОМСУ (по согласованию)
<b>2.33 Рынок услуг в сфере наружной рекламы</b>				
2.33.1 Выявление и осуществление монтажа незаконных рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2021	Возможность осуществления контроля	ОМСУ (по согласованию); управление градостроительства и архитектуры области
33.2 Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций (с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории муниципального образования), не включенных в схему размещения рекламных конструкций муниципальной образований, актуализация схем размещения рекламных конструкций	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	2021	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов	ОМСУ (по согласованию); управление градостроительства и архитектуры области
33.3 Соблюдение принципов	Ограничение конкуренции при	2021	Повышение конкуренции и	ОМСУ (по

1	2	3	4	5
открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	проведении торгов		качества услуг	согласованию); управление градостроительства и архитектуры области
2.34 Дополнительный рынок для развития конкуренции в области				
Рынок услуг дошкольного образования				
2.34.1 Организация субсидирования частных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дошкольного образования, из бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение затрат, связанных с реализацией образовательных программ дошкольного образования	Данная мера поддерживает негосударственный сектор дошкольного образования в соответствии с требованиями Федерального закона «Об образовании» и позволяет снизить фактический размер родительской платы в частных образовательных организациях и у предпринимателей за счет компенсации расходов последних, связанных с реализацией образовательных программ дошкольного образования	2019-2022	Родителям обеспечена возможность выбора дошкольного образования как в государственных муниципальных, так и в частных образовательных организациях. С 2020 года планируется расширение перечня получателей соответствующих субсидий за счет включения в него новых дошкольных учреждений, на базе которых будут созданы 14 групп для 56 детей в рамках проекта «Содействие занятости женщин — создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет».	Управление образования и науки области
2.34.2 Разработка программы мероприятий по созданию новых мест в организациях, предоставляющих услуги дошкольного образования, включая негосударственные	Рынок услуг дошкольного образования слабо развит в области, менее 1% детей дошкольного образования в негосударственном	2020-2022	Расширение возможностей для выхода на товарный рынок хозяйствующим субъектам частной формы собственности или расширения сферы их	Управление образования и науки области

1	2	3	4	5
<p>организации, а также мест в группах кратковременного пребывания детей</p> <p>2.34.3 Формирование единого реестра помещений государственной и муниципальной собственности, которые могут быть использованы для открытия частных детских садов (дошкольных групп)</p>	<p>секторе. С целью расширения рынка услуг необходимо в рамках регионального проекта «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» национального проекта «Демография» обеспечить создание дополнительных мест (групп) в негосударственном секторе дошкольного образования за счет средств субсидии из федерального бюджета (86 групп)</p> <p>Для снижения расходов предпринимателей, желающих открыть частные детские сады, будет сформирован единый реестр помещений, которые могут быть предоставлены для организации деятельности</p>	<p>2019</p>	<p>Снижение расходов предпринимателей на создание частных детских садов</p>	<p>Управление образования и науки области</p>
<p>2.34.4 Организация обучения на базе «Института повышения квалификации работников образования» специалистов управления в сфере образования, а также специалистов и руководителей частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих организацию и обеспечение реализации образовательных программ дошкольного образования и присмотр и уход за детьми в негосударственном секторе дошкольного образования</p>	<p>С целью обучения специалистов управления в сфере образования, а также специалистов и руководителей частных детских садов на базе ТОГБОУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования» будут реализованы программы повышения квалификации</p>	<p>2020-2022</p>	<p>Повышение квалификации специалистов управления в сфере образования, а также специалистов и руководителей частных детских садов</p>	<p>Управление образования и науки области</p>

## 3. Перечень системных мероприятий развития конкуренции на рынках товаров и услуг области

Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок	Ожидаемый результат (документ)	Исполнитель
1	2	3	4	5
3.1 Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1.1 Проведение совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаточный уровень популяризации малого бизнеса и низкая степень вовлеченности в предпринимательство	2019-2022	Количество проведенных совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров по теме малого и среднего предпринимательства (ед.): 2019 - 29 2020 - 36 2021 - 39 2022 - 42 Отчет в уполномоченный орган	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области
3.1.2 Предоставление услуг и мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам деловым пространством «Геометрия бизнеса»	Создание и развитие системного подхода к оказанию поддержки и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, деловым пространством «Геометрия бизнеса» (ед.): 2019 - 2502 2020 - 1043 2021 - 1153	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области»

1	2	3	4	5
			2022 - 2061 Отчет в уполномоченный орган	(по согласованию); АНО «Региональный центр управления и культуры» (по согласованию); АНО «Региональный центр финансовой грамотности» (по согласованию)
3.2 Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
3.2.1 Обеспечение функционирования и совершенствование государственной региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Тамбовской области (ГИС ЗАКУПКИ)	Отсутствие региональной информационной системы в сфере государственных и муниципальных закупок (перебои в ее работе) приводит к усложнению выбора необходимых закупок для потенциальных участников	2019-2022	Интеграция ГИС ЗАКУПКИ с Единой информационной системой в сфере закупок. Развитие конкуренции и расширение географии участников государственных и муниципальных закупок. Отчет в уполномоченный орган	Комитет государственного заказа области

<p>1</p> <p>3.2.2 Разработка и постоянная актуализация типовой закупочной документации по конкурсам, аукционам, запросам котировок, запросам предложений в соответствии с изменениями в нормативных правовых актах федерального уровня</p>	<p>2</p> <p>Отсутствие единого методологического подхода к осуществлению закупок и применению норм законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции при проведении государственных и муниципальных закупок</p>	<p>3</p> <p>2019-2022</p>	<p>4</p> <p>Упрощение процедуры закупки. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Отчет в уполномоченный орган</p>	<p>5</p> <p>Комитет государственного заказа области</p>
<p>3.2.3 Развитие и обновление регионального каталога товаров, работ, услуг</p>	<p>Сложная техническая документация и описание объектов закупки приводит к усложнению выбора необходимых закупок для потенциальных участников и подачи заявок на участие в них</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Обеспечение единого подхода к описанию объектов закупки. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок. Отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Комитет государственного заказа области</p>
<p>3.2.4 Проведение семинаров (конференций, «круглых столов») для представителей малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках</p>	<p>Низкий уровень знаний представителей предпринимательского сообщества области о системе контрактной системы приводит к снижению конкуренции или нежеланию участвовать в государственных и муниципальных закупках</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Расширение возможности доступа к информации о государственных и муниципальных закупках региональных представителей малого предпринимательства. Обеспечение доли закупок для субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для</p>	<p>Комитет государственного заказа области; управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области</p>

1	2	3	4	5
			<p>обеспечения государственных и муниципальных нужд не менее 15% ежегодно. Отчет в уполномоченный орган</p>	
<p>3.2.5 Перевод малых закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в электронную форму. Внедрение и развитие в ГИС ЗАКУПКИ модуля закупок малого объема «Магазин малых закупок» и обеспечение технического взаимодействия с автоматизированной информационной системой Правительства Москвы «Портал поставщиков»</p>	<p>Конкурентные закупочные процедуры осуществляются публично, информация о них размещается и на торговых электронных площадках, и в единой информационной системе, в то время как закупки малого объема остаются в тени (около 10% всего объема государственного и муниципального заказа области)</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Обеспечение прозрачности и доступности малых закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Расширение рынка сбыта товаров, работ, услуг представителями Тамбовского бизнес сообщества. Отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Комитет государственного заказа области</p>
<p>3.3 Включение показателей эффективности в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием</p>				
<p>3.3.1 Проведение оценки соответствия проектов планов закупок товаров, работ, услуг, проектов планов закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, проектов средств, вносимых в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего</p>	<p>Несоблюдение конкретными заказчиками (АО «АИЖК Тамбовской области») требований законодательства Российской Федерации, предусматривающих участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке, приводит к снижению количества</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Обеспечение доли закупок конкретными заказчиками (АО «АИЖК Тамбовской области») у субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме не менее 15% ежегодно. Отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Комитет государственного заказа области</p>

1	2	3	4	5
предпринимательства в закупке, в отношении конкретных заказчиков, определенных Правительством Российской Федерации (АО «АИЖК Тамбовской области»)	участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства			
3.4 Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров				
3.4.1 Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2019-2022	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров. Отчет в уполномоченный орган	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области (координагор); органы исполнительной власти области; органы местного самоуправления области (далее – ОМСУ) (по согласованию)
3.4.2 Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания	Поддержание высокого уровня удовлетворенности	2019-2022	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	Департамент государственных и муниципальных услуг, информационных технологий, связи и документооборота администрации



1	2	3	4	5
			области	
3.4.3 Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с Федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2019-2022	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	Управление экономической политики администрации области
3.5 Совершенствование процессов управления, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	Влияние государственных и муниципальных предприятий на развитие конкуренции	2019-2022	Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности,	Комитет по управлению имуществом области; ОМСУ (по согласованию)
3.5.1 Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению государственным и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с				

1	2	3	4	5
<p>государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом предпринимательской деятельности</p>			ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию	
<p>3.5.2 Разработка и утверждение: единых показателей эффективности использования государственного и муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного за государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями;</p> <p>порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества (например, при недостижении установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах</p>	<p>Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению государственного и муниципального имущества</p>	2019-2022	<p>Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности</p>	<p>Комитет по управлению имуществом области; ОМСУ (по согласованию)</p>
<p>3.5.3 Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов</p>	<p>Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного имущества</p>	2019-2022	<p>Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности автономного округа и муниципальной собственности, ограничения влияния государственных и муниципальных</p>	<p>Комитет по управлению имуществом области; ОМСУ (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5
3.5.4 Опубликование и актуализация на официальном сайте субъекта Российской Федерации и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	Недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	2019-2022	Повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	Комитет по управлению имуществом области; ОМСУ (по согласованию)
3.6 Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
3.6.1 Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства и муниципальных государственных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	По утвержденому графику	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	ОМСУ (по согласованию); управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области; комитет по управлению имуществом области
3.6.2 Консультирование сотрудников администрации сельских поселений по вопросам, связанным с передачей прав	Большое количество нарушений установлений законодательством	2019-2022	Создание условий для повышения юридической грамотности сотрудников	Комитет по управлению имуществом области;

1	2	3	4	5
<p>1</p> <p>владения и (или) муниципальным использованием концессионных соглашений, разработкой и инвестиционных программ</p>	<p>2</p> <p>требований к передаче прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, в том числе отсутствие в концессионных соглашениях и договорах аренды существенных условий</p>	<p>3</p>	<p>4</p> <p>администраций сельских поселений путем проведения семинаров, вебинаров, размещения справочной информации на официальных сайтах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации</p>	<p>5</p> <p>управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области</p>
<p>3.7 Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</p>				
<p>3.7.1 Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; здравоохранение</p>	<p>Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере</p>	<p>Комитет по управлению имуществом области; управление здравоохранения области; управление образования и науки области</p>
<p>3.8 Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере</p>				
<p>3.8.1 Применение государственно-частного партнерства,</p>	<p>Недостаточное участие негосударственных</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Содействие развитию практики применения</p>	<p>Управление регионального</p>

1		2	3	4	5
<p>заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: спорт; здравоохранение; социальное обслуживание; дошкольное образование</p>	<p>организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы. Недостаточная освещенность преимуществ государственного частного партнерства и проектного финансирования</p>		<p>механизмов государственно-частного партнерства, заключения концессионных соглашений в социальной сфере. Широкая информированность о преимуществах государственно-частного партнерства и проектного финансирования</p>	<p>развития и поддержки инвестиционной деятельности области; управление образования и науки области; управление социальной защиты и семейной политики области; управление здравоохранения области; управление по физической культуре и спорту области; Отделение по Тамбовской области ГУ Банка России по ЦФО (в части освещения финансового обеспечения ГЧП и возможностей проектного финансирования) (по согласованию)</p>	

1	2	3	4	5
<p>3.9 Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»</p>				
<p>3.9.1 Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, детский дополнительный образование детей, культура, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями</p>	<p>Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении гражданам услуг социальной сферы</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>Управление образования и науки области; управление социальной защиты и семейной политики области; управление здравоохранения области; управление культуры и архивного дела области; управление по физической культуре и спорту области; управление экономической политики администрации области</p>
<p>3.10 Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</p>				
<p>3.10.1 Обучение субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц основам ведения бизнеса и иным навыкам предпринимательской деятельности</p>	<p>Повышение уровня знаний и компетенций для создания и дальнейшего развития субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Количество обученных основам ведения и иным навыкам предпринимательской деятельности (ед.): 2019 - 733 2020 - 765</p>	<p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности</p>

1		2	3	4	5
3.11.1 Развитие механизмов поддержки технического, научно-технического, творчества детей и молодежи в негосударственных организациях	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении гражданам услуг дополнительного образования детей в сфере технического и естественнонаучного творчества, цифровых технологий. В области создана модель взаимодействия, направленная на формирование комплексных компетенций, способствующих развитию системности мышления детей; возрождение научно-технического творчества;	Постоянно	Содействие развитию механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном	Управление образования и науки области; управление социальной защиты и семейной политики области	
3.11 Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи					

1	2	3	4	5
	<p>повышение интереса к инженерному образованию через механизмы сетевого взаимодействия организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы технической направленности с инновационными образовательными организациями сферы дополнительного образования (детский технопарк «Кванториум – Тамбов»), Центр развития современных компетенций детей на базе ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет», региональный модельный центр на базе тамбовского областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества»).</p> <p>Ежегодно проводится конкурсный отбор на предоставление гранта в форме субсидии из бюджета Тамбовской области</p>			



1	2	3	4	5
	<p>некоммерческой организации в целях реализации проектов, направленных на обновление содержания и технологий дополнительного образования</p> <p>В рамках сетевого взаимодействия</p> <p>организованы: Региональным модельным центром – более 10 областных мероприятий (175 участников); областная робототехническая олимпиада (67 участников); областная выставка начального технического конструирования и моделирования (109 участников); VIII открытый межрегиональный фестиваль робототехники Тамбовской области (242 участника); детским технопарком «Кванториум – Тамбов» – более 15 мероприятий (областной хакагон «KvantHack Days», (около 60 обучающихся из более чем 20 школ и лицеев восьми муниципалитетов), профессиональные пробы на базе детского технопарка «Кванториум-Тамбов»</p>			

1	2	3	4	5
1	<p>(98 обучающихся из 8 школ Тамбова, Котовска и Тамбовского района);          Центром развития современных компетенций детей на базе ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет» в Центре развития современных компетенций детей в сотрудничестве с гимназией города Мичуринска реализуется направление «Уроки технологии» по 3 модулям: «IT-технологии», «Промышленный дизайн», «Робототехника», проведен информационный хакатон и другие мероприятия. Вышеназванные организации осуществляют реализацию образовательных и просветительских программ для детей в летний период текущего года</p>	2019-2022	Доля студентов профессиональных образовательных организаций, принявших участие в выставке: в 2022 году – 25%	Управление образования и науки области
3.11.2 Проведение ежегодной выставки технического творчества студентов профессиональных образовательных организаций «Мыслить - научно, работать – технично, творить - профессионально»	Недостаточное формирование технического мышления у молодежи			

1	2	3	4	5
3.12 Повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы				
3.12.1 Реализация регионального проекта «Кадры для цифровой экономики (Тамбовская область)»	Необходимо повышение уровня компьютерной грамотности населения в целях развития навыков эффективного использования продукции отрасли информационных технологий, что способствует увеличению спроса на нее со стороны граждан и развитию конкуренции	2019-2022	Содействие созданию условий для развития конкуренции на рынке информационно-телекоммуникационных услуг	Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области
3.12.2 Размещение на официальном сайте управления информационных технологий, связи и документооборота администрации области в сети «Интернет» информации о развитии информационных технологий в сфере связи и предоставления широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проведение мероприятий, направленных на популяризацию базовых преимуществ информационных технологий во всех отраслях экономической деятельности	2019-2022	Содействие созданию условий для развития конкуренции на рынке информационно-телекоммуникационных услуг	Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области; органы исполнительной власти области
3.13 Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей				
3.13.1 Организация и проведение мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей	Недостаточное участие государственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении гражданам	2019-2022	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих	Управление образования и науки области

1		2	<p>услуг дополнительного образования детей в сфере технического и естественнонаучного творчества, цифровых технологий. В 2018-2019 учебном году совместно с социально ориентированными некоммерческими организациями проведены 6 областных мероприятий спортивно – туристической (турслеты, семинары и др.) и духовно – нравственной (слет волонтеров) направленности. В июле 2019 г. ФГБОУ ВО «Гамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина» проведена международная летняя школа активной молодежи «Наше единство в нашем разнообразии» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (около 200 чел.)</p>	3		4	<p>организаций, деятельность которых направлена на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей</p>	5	
3.13.2 Поддержка молодых специалистов в сфере образования	Недостаточная готовность негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных	Постоянно	Содействие в организационно-методическом сопровождении молодых	Управление образования и науки области					

1		2	3	4	5
	некоммерческих организаций к работе с молодыми специалистами			специалистов в сфере образования	
3.13.3	Проведение ежегодного творческого конкурса на соискание областных именных стипендий и ежегодных грантов	Необходимость стимулирования научной и творческой активности детей и молодежи	2019-2022	Присуждение 53 стипендий и грантов	Управление образования и науки области
3.14 Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований					
3.14.1	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	2019-2022	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной муниципальной собственности	Комитет по управлению имуществом области; ОМСУ (по согласованию)
3.15 Мобильность трудовых ресурсов					
3.15.1	Организация содействия безработным гражданам в переезде и переселении в другую местность для	Дисбаланс спроса и предложения рабочей силы на рынке труда области	2019-2022	Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда	Управление труда и занятости населения области

1	2	3	4	5
<p>трудоустройства по направлению органов службы занятости</p>			<p>(чел.): 2019 - 21 2020 - 21 2021 - 21 2022 - 21</p>	
<p>3.15.2 Привлечение квалифицированных трудовых ресурсов из других субъектов Российской Федерации</p>	<p>Нехватка специалистов необходимой квалификации</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Улучшение ситуации на рынке труда области за счет привлечения и закрепления квалифицированных трудовых ресурсов (чел.): 2019 - 15 2020 - 20 2021 - 20 2022 - 20</p>	<p>Управление труда и занятости населения области</p>
<p>3.16 Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований</p>				
<p>3.16.1 Содействие разработке и реализации исследовательскими структурами, образовательными организациями высшего образования совместных исследовательских программ и перспективных коммерциализации и промышленного масштабирования полученных в ходе проведения междисциплинарных исследований</p>	<p>Отсутствие «горизонтальных» связей, низкий уровень внедрения научных исследований в реальном секторе экономики</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований</p>	<p>Управление образования и науки области; управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; управление по развитию промышленности и торговли области; управление хозяйства области; управление</p>

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
3.16.2 Формирование перечня потребностей промышленных организаций в технологиях и проектах, разрабатываемых научными организациями и образовательными организациями высшего образования, его актуализация (при необходимости)	Низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	2019-2022	Создание условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	Управление по развитию промышленности и торговли области
3.17 Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности				
3.17.1 Организация освоения основных профессиональных образовательных программ в форме дуального обучения	Необходимость подготовки профессиональных кадров для экономики региона в соответствии с мировыми стандартами WorldSkills и передовыми технологиями	2019-2022	Количество студентов профессиональных образовательных организаций, охваченных дуальным обучением: в 2022 году – 2200 чел.	Управление образования и науки области
3.17.2 Проведение региональных чемпионатов «Молодые профессионалы»	Необходимость подготовки профессиональных кадров для	2019-2022	Количество компетенций, по которым проводится	Управление образования и науки

1 (WorldSkills), «Абилимпикс». Участие региональной сборной в чемпионатах профессионального мастерства по стандартам WorldSkills «Молодые профессионалы», в конкурсе профессионального мастерства для людей с инвалидностью «Абилимпикс Россия»	2 экономики региона в соответствии с мировыми стандартами WorldSkills и передовыми технологиями	3	4 региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills): в 2022 году – 29 ед. Численность выпускников профессиональных образовательных организаций, продемонстрировавших уровень подготовки, соответствующий стандартам Ворлдскиллс Россия: в 2022 году – 780 чел.	5 области
3.18 Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений				
3.18.1 Оказание содействия в предоставлении консультаций по вопросам правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности	Низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	2019-2022	Увеличение количества зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности посредством проведенных консультаций	Центр поддержки технологий и инноваций, созданный как опорная организация Роспатента на территории Тамбовской области на базе ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет» (по согласованию);



1	2	3	4	5
3.18.2 Оказание информационной и организационной поддержки организациям области по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки	Недостаточная вовлеченности инновационной деятельности в реализуемые на федеральном уровне мероприятия	2019-2022	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; управление сельского хозяйства области
3.19 Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности				
3.19.1 Создание и развитие технопарков, поддержка управляющих компаний и резидентов технопарков	Отсутствие инфраструктуры инновационной деятельности	2019-2022	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; управление по развитию промышленности и торговли области
3.19.2 Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере инновационной деятельности	Недостаточный уровень вовлечения субъектов малого бизнеса в инновационную сферу деятельности	2019-2022	Обеспечение деятельности Центра кластерного развития и регионального центра инжиниринга.	Управление регионального развития и поддержки

1		2	3	4	5
3.19.3 Организация участия и проведения мероприятий по продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности	Отсутствие системы продвижения инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в бизнес-миссиях и выставочно-ярмарочных мероприятиях. Отчет в уполномоченный орган	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» (по согласованию)	инвестиционной деятельности области; АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» (по согласованию)
3.19.4 Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с региональным законодательством в сфере инвестиционной деятельности на территории области	Недостаточная информация о возможности получения государственной поддержки	2019-2022	Возможность получения государственной поддержки заинтересованным кругом лиц инвестиционной деятельности в регионе	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области	
3.20 Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства					
3.20.1 Создание банка лучших практик	Увеличение	количества	2019-2022	Использование банка	Управление

1 реализации программы «Основы финансовой грамотности» в дошкольных и общеобразовательных организациях дополнительного образования детей	2 образовательных организаций, в которых реализуется программа «Основы финансовой грамотности»	3	4 лучших практик реализации программы «Основы финансовой грамотности» в дошкольных, общеобразовательных организациях и в организациях дополнительного образования детей	5 образования и науки области
3.20.2 Организация конкурсов профессионального мастерства для педагогических работников по вопросам реализации программ и модулей по вопросам финансовой грамотности и основам предпринимательства, организация интеллектуальных состязаний для обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций по вопросам финансовой грамотности и основам предпринимательства	Повышение финансовой грамотности и уровня грамотности обучающихся педагогических работников	2019-2022	Разработка нормативной базы, организация и проведение конкурсов профессионального мастерства для педагогических работников образовательных организаций по вопросам реализации программ и модулей по вопросам финансовой грамотности и основам предпринимательства. Разработка комплекса мер по увеличению охвата обучающихся образовательными мероприятиями по направлению финансовой грамотности	Управление образования и науки области

1	2	3	4	5
<p>3.20.3 Проведение обучения, направленного на повышение грамотности населения, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Недостаточный уровень финансовой грамотности населения, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Проведено обучение в рамках реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства (чел.): 2019 - 40 2020 - 40 2021 - 60 2022 - 60 Отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; управление экономической политики администрации области; Отделение по Тамбовской области ГУ Банка России по ЦФО (по согласованию); АНО «Региональный центр финансовой грамотности» (по согласованию)</p>
<p>3.20.4 Формирование подходов к работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, а также с детьми, находящимися в трудной ситуации, из малообеспеченных семей, проживающими и обучающимися в школах-интернатах по повышению финансовой грамотности. Организация работы с приёмными родителями, опекунами, попечителями, интернатах</p>	<p>Отсутствие единых подходов к работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, а также детьми, находящимися в трудной ситуации, из малообеспеченных семей, проживающими и обучающимися в школах-интернатах</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Разработана и внедрена дополнительная общеразвивающая образовательная программа; проведено повышение квалификации педагогических работников организаций для детей-сирот и детей,</p>	<p>Управление образования и науки; Отделение по Тамбовской области ГУ Банка России по ЦФО (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5
сотрудниками школ приёмных родителей			<p>оставшихся без получения родителей, школ-интернатов; проведены учебные, внеурочные занятия и мастер-классы по тематике финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг; проведены просветительские мероприятия в формате лекций, семинаров, мастер-классов, онлайн мероприятий, распространение информационных материалов</p>	
3.20.5 Организация мероприятий (вебинаров, лекций, мастер-классов) по тематике финансовой грамотности для различных целевых аудиторий, в т.ч. для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)	Повышение уровня финансовой грамотности	2019-2021	Проведены мероприятия по финансовой грамотности	<p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Региональный центр финансовой грамотности» (по согласованию); Отделение по Тамбовской области</p>

1	2	3	4	5
<p>3.20.6 Распространение информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности населения, в т.ч. с использованием различных каналов коммуникации (многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг; сайтов органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления)</p>	<p>Повышение уровня финансовой грамотности</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Распространены информационные материалы</p>	<p>ГУ Банка России по ЦФО (по согласованию)</p> <p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; Отделение по Тамбовской области ГУ Банка России по ЦФО (по согласованию); департамент государственных и муниципальных услуг, информационных технологий, связи и документооборота аппарата главы администрации области; управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области; ОМСУ (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5
3.21 Проведение опросов населения об уровне удовлетворенности работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории области				
3.21.1 Разработка и проведение опросов населения (не менее 500 человек) об уровне удовлетворенности работой финансовых организаций, а также сбор и анализ данных по результатам проведенных опросов	Отсутствие оценки населения, положительно/отрицательно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой финансовых организаций	2019-2022	Получение обратной связи от населения	Победитель электронного аукциона на оказание услуги по формированию «Мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тамбовской области» (анкетирование и обработка данных) (по согласованию); Отделение по Тамбовской области ГУ Банка России по ЦФО (в части методологической помощи) (по согласованию)
3.22 Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности				
3.22.1 Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства обществом Микрокредитная компания «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства»	Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства	2019-2022	Количество микрозаймов, выданных субъектам малого и среднего предпринимательства (ед.): 2019 - 101	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности

1	2	3	4	5
<p>Тамбовской области»</p>			<p>2020 - 5 2021 - 11 2022 - 41 Отчет в уполномоченный орган</p>	<p>области; АО МК «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Тамбовской области» (по согласованию)</p>
<p>3.2.2.2 Повышение доступности финансовых услуг путем: консультации и сопровождения субъектов МСП по вопросам субсидирования выплаты купонного дохода по облигациям субъектов МСП; проведение тренингов по программам «Азбука предпринимательства» и «Школа предпринимательства»; оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в Центрах «Мой бизнес», в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультаций и образовательной поддержки; обеспечение популяризации информационных систем среди вновь созданных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>Низкая доступность финансовых услуг субъектов экономической деятельности для услуг экономической</p>	<p>2019-2022</p>	<p>Информированность и доступность финансовых услуг повышена</p>	<p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Региональный центр финансовой грамотности» (по согласованию); Отделение по Тамбовской области ГУ Банка России по ЦФО (по согласованию)</p>



1	2	3	4	5
3.23 Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти области основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации				
3.23.1 Организация мероприятий по повышению квалификации гражданских служащих государственных органов области по программам дополнительного образования, включающим вопросы развития конкуренции и антимонопольного законодательства, на основании заявок государственных органов власти области	Развитие компетенций государственных гражданских служащих области, осуществляющих мероприятия по содействию развитию конкуренции, исходя из текущих и предполагаемых потребностей потребителей товаров, работ и услуг, участников экономических отношений и общества в целом	Ежегодно, до 30 декабря отчетного года	Увеличение количества государственных гражданских служащих государственных органов области, прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования, включающим вопросы развития конкуренции и антимонопольного законодательства. Отчет в уполномоченный орган	Департамент государственной, муниципальной службы и противодействия коррупции аппарата главы администрации области
3.24 Проведение работы по созданию и актуализации нормативных актов области в сфере строительства				
3.24.1 Проведение мониторинга и анализа действующих нормативных актов, регулирующих деятельность по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Наличие трудностей операторов предоставляющих информационно-телекоммуникационные услуги и услуги связи в реализации потребностей при получении разрешения на строительство для целей возведения (создания)	2021	Оптимизация процедур по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области; управление градостроительства и архитектуры области;

1	2	3	4	5
1	антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	2020-2021	Повышение качества оказания муниципальных услуг, доступность и прозрачность оказания услуг	ОМСУ (по согласованию)
3.24.2	Актуализация типового регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства, продление срока его действия, а также внесение изменений в разрешение на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	2020-2021	Отсутствие единообразия предоставления муниципальных услуг в этой сфере. Невозможность оказания услуг экстерриториально и в электронном виде	Департамент государственных и муниципальных услуг, информационных технологий, связи и документооборота аппарата главы администрации области
3.25 Организация в государственной жилищной инспекции области «горячей» телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)				
3.25.1	Проведение мониторинга и анализа поступающих на «горячую линию», а также в сети «Интернет» обращений граждан по вопросам выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2019-2022	Предоставление услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества не осуществляется на должном уровне	Повышение качества выполняемых работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
3.26 Создание системы антимонопольного и тарифного регулирования				
3.26.1	Обеспечение государственного контроля за целевым использованием инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством тарифы и	2019 – 2022	Доля проанализированных инвестиционных программ в сфере тарифной политики от	Управление по регулированию тарифов области

1	2	3	4	5
надбавки к тарифам	тарифы		<p>общего числа реализованных инвестиционных программ в сфере тарифной политики (процентов):</p> <p>2019 - 100 2020 – 100 2021 – 100 2022 – 100</p>	
<p>3.26.2 Обеспечение контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам, организациями оптового и розничных рынков электрической энергии, теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями, региональным оператором и операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами, организациями, осуществляющими горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение, в части закрепленных полномочий</p>	<p>Недостаточная раскрываемость информации субъектами естественных монополий</p> <p>Обеспечение информации об их деятельности широкому кругу потребителей</p>	2019 – 2022	<p>Доля пресеченных нарушений от общего количества выявленных нарушений (процентов):</p> <p>2019 – 100 2020 – 100 2021 – 100 2022 – 100</p>	Управление по регулированию тарифов области

1	3.26.3 Обеспечение поэтапного перехода на формирование тарифов в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения для ресурсоснабжающих организаций области на долгосрочный пятилетний и более периоды регулирования в соответствии с федеральным законодательством в сфере регулирования тарифов	2	Необходимость увеличения частных инвестиций в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения	3	2019 – 2022	4	Доля регулируемых организаций, для которых тарифы установлены на долгосрочный период регулирования, от общего количества регулируемых организаций, к которым применимы долгосрочные методы тарифного регулирования согласно законодательству (процентов): 2019 – 100 2020 – 100 2021 – 100 2022 – 100	5	Управление по регулированию тарифов области
---	--	---	---	---	-------------	---	---	---	---

4. Перечень стратегических, программных и плановых документов Российской Федерации и Тамбовской области, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Тамбовской области

Мероприятие	Стратегический/ программный/ плановый документ (полное наименование, каким нормативным актом утвержден)	Исполнитель
1	2	3
4.1 Развитие конкуренции на рынках социальной сферы		
4.1.1 Обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	Подпрограмма «Развитие дошкольного образования» государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области» (утверждена постановлением администрации области от 28.12.2012 №1677)	Управление образования и науки области
4.1.2 Обеспечение получения гражданами дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях.	Подпрограмма «Развитие общего и дополнительного образования» государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области»	Управление образования и науки области
4.1.3 Обеспечение получения детьми дополнительного образования, направленного на духовно-нравственное развитие и воспитание	Подпрограмма «Развитие общего и дополнительного образования» государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области»	
4.1.4 Реализация образовательных программ среднего профессионального образования и профессионального обучения	Подпрограмма «Развитие профессионального и высшего образования» государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области»	Управление образования и науки области
4.1.5 Привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций в сферу профилактики семейного сиротства и поддержки детей с ограниченными возможностями здоровья	Подпрограмма «Защита прав детей, государственная поддержка детей-сирот и детей с особыми нуждами» государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области»	Управление образования и науки области

1	2	3
4.1.6 Проведение мероприятий по отдыху и оздоровлению детей	Государственная программа Тамбовской области «Социальная поддержка граждан» (утверждена постановлением администрации области от 13.08.2014 №894)	Управление социальной защиты и семейной политики области
4.1.7 Увеличение доли негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	Государственная программа Тамбовской области «Социальная поддержка граждан»	Управление социальной защиты и семейной политики области
4.1.8 Методическая помощь при проведении процедуры лицензирования	Государственная программа «Развитие здравоохранения Тамбовской области» (утверждена постановлением администрации области от 30.04.2019 № 447)	Управление здравоохранения области
4.1.9 Благоустройство общественных и дворовых территорий	Государственная программа Тамбовской области «Формирование современной городской среды в Тамбовской области» (утверждена постановлением администрации области от 29.08.2017 №864)	Управление ТЭК и ЖКХ области; Органы местного самоуправления области
4.2 Развитие конкуренции в сфере закупок		
4.2.1 Создание и развитие государственной региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Тамбовской области	Государственная программа Тамбовской области «Информационное общество» (утверждена постановлением администрации области от 21.10.2013 № 1181)	Комитет государственного заказа области
4.3 Государственный контроль за целевым использованием инвестиционных ресурсов		
4.3.1 Обеспечение государственного контроля за целевым использованием инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством тарифы и надбавки к тарифам	Федеральные законы от 26.03.2003 №35-ФЗ «Об электроэнергетике», от 27.07.2010 №190-ФЗ «О теплоснабжении», от 07.12.2011 №416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», от 31.03.1999 №69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации», от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»	Управление по регулированию тарифов области
4.3.2 Организация мониторинга реализации инвестиционных проектов естественных монополий Тамбовской области	Федеральные законы от 26.03.2003 №35-ФЗ «Об электроэнергетике», от 27.07.2010 №190-ФЗ «О теплоснабжении», от 07.12.2011 №416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении», от 31.03.1999 №69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации», от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»	Управление по регулированию тарифов области, управление топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства области

1	2	3
4.4 Поддержка развития индустриальных отраслей промышленности		
4.4.1 Государственная поддержка развития индустриальных отраслей промышленности	Государственная программа Тамбовской области «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (утверждена постановлением администрации области от 23.09.2013 №1054)	Управление по развитию промышленности и торговли области
4.5 Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства		
4.5.1 Проведение совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	Государственная программа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением администрации области от 24.09.2013 №1057); национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; региональный проект «Популяризация предпринимательства»	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области
4.5.2 Предоставление услуг и мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам деловым пространством «Геометрия бизнеса»	Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 №316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»; приказ Минэкономразвития России от 14.03.2019 №125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»; национальный проект «Малое и	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» (по согласованию)

1	2	3
4.6 Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	<p>среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; государственная программа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утверждена постановлением администрации области от 24.09.2013 №1057); региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»; постановление администрации области от 25.06.2019 №743 «Об утверждении Порядка определения объема и условий предоставления в 2019 году субсидии автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» на создание и развитие центра «Мой бизнес»»</p>	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области (координатор); органы исполнительной власти области; органы местного самоуправления области (по согласованию)
4.7 Стимулирование новых предпринимательских инициатив	<p>Указ Президента Российской Федерации от 15.05.2008 №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»; постановление администрации области от 07.07.2008 №830 «Об организации работы по исполнению Указа Президента Российской Федерации от 15.05.2008 №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»»</p> <p>4.7 Стимулирование новых предпринимательских инициатив</p> <p>Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»; национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; государственная программа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»; региональный проект «Популяризация предпринимательства»»</p>	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Региональный центр управления и культуры» (по согласованию); АНО «Региональный центр финансовой грамотности» (по согласованию)
4.7.1 Обучение субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц основам ведения бизнеса и иным навыкам предпринимательской деятельности		



1	2	3
4.8 Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности		Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» (по согласованию)
4.8.1 Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере инновационной деятельности	<p>Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»; приказ Минэкономразвития России от 14.03.2019 №125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру предпринимательства»; национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; государственная программа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»; региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»; постановление администрации области от 25.06.2019 №743 «Об утверждении Порядка определения объема и условий предоставления в 2019 году субсидии автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» на создание и развитие центра «Мой бизнес»</p>	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности
4.8.2 Организация участия и проведения мероприятий по продвижению продукции субъектов малого и среднего	<p>Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 №316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое</p>	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности

<p>1</p> <p>предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности</p>	<p>2</p> <p>развитие и инновационная экономика»; приказ Минэкономразвития России от 14.03.2019 №125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»; национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; государственная программа Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»; региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»; постановление администрации Тамбовской области от 25.06.2019 №744 «Об утверждении Порядка определения объема и условий предоставления в 2019 году субсидии автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» на развитие Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства»</p>	<p>3</p> <p>области; АНО «Центр координации поддержки бизнеса Тамбовской области» (по согласованию)</p>
<p>4.9 Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства</p>		
<p>4.9.1 Проведение обучения, направленного на повышение финансовой грамотности населения, в том числе субъектов малого и</p>	<p>Постановление администрации области от 24.09.2013 №1057 «Об утверждении государственной программы развития и поддержки инвестиций в развитие и</p>	<p>Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности</p>

1 среднего предпринимательства	2 инновационная экономика»; национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; региональный проект «Популяризация предпринимательства»	3 области; управление образования и науки области; управление экономической политики администрации области; отделение по Тамбовской области ГУ ЦБ РФ по ЦФО (по согласованию); АНО «Региональный центр финансовой грамотности» (по согласованию)
4.10 Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности		
4.10.1 Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства обществом Микрокредитная компания «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области»	Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»; приказ Минэкономразвития России от 14.03.2019 №125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»; Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; постановление администрации области от 24.09.2013	Управление регионального развития и поддержки инвестиционной деятельности области; управление экономической политики администрации области; АО МК «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Тамбовской области» (по согласованию)

1	2	3
4.10.2 Создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи данных на основе отечественных разработок	№1057 «Об утверждении государственной программы Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»; региональный проект «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию» Государственная программа Тамбовской области «Информационное общество»; региональный проект «Информационная инфраструктура (Тамбовская область)»	Управление информационных технологий, связи и документооборота администрации области
4.11 Мобильность трудовых ресурсов		
4.11.1 Организация содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	Государственная программа Тамбовской области «Содействие занятости населения» (утверждена постановлением администрации области от 18.07.2013 №766)	Управление труда и занятости населения области
4.11.2 Привлечение квалифицированных трудовых ресурсов из других субъектов Российской Федерации	Государственная программа Тамбовской области «Содействие занятости населения»	Управление труда и занятости населения области