

ПРОТОКОЛ №3
заседания рабочей группы по внедрению на территории города
Котовска Тамбовской области Стандарта развития конкуренции

18.01.2017

каб. 407

11-00

Заместитель Председателя рабочей группы – Д.Д. Коновалов
Секретарь рабочей группы – Н.Н. Владимирова

Присутствовали: Н.С. Москалева, Д.Г. Галцынов, М.В. Зонтикова, Г.В. Филатова, А.А. Никитин, Т.Д. Лукошина, Е.В. Шмырева, Ю.П. Истомин

Повестка дня:

1. О проделанной работе по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории города Котовска Тамбовской области.
2. О рассмотрении и утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории города Котовска Тамбовской области с установленными целевыми показателями в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции.
3. О рассмотрении и утверждении плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории города Котовска Тамбовской области.

СЛУШАЛИ:

- по первому вопросу – Г.В. Филатову.

- по второму и третьему вопросам - Н.С. Москалеву.

В обсуждении рассматриваемых вопросов приняли участие:

Н.С. Москалева, М.В. Зонтикова, Г.В. Филатова, Н.Н. Владимирова, А.А. Никитин, Т.Д. Лукошина, Е.В. Шмырева, Ю.П. Истомин, Д.Г. Галцынов.

РЕШИЛИ:

1. Принять к сведению информацию о проделанной работе по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории города Котовска Тамбовской области (прилагается).
2. Утвердить проект перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории города Котовска Тамбовской области с установленными целевыми показателями в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции (прилагается).

3. Утвердить с учетом предложений проект «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории города Кото́вска Тамбовской области.

4. В срок до 20.02.2017 утвердить проект распоряжения администрации города об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции на территории города Кото́вска Тамбовской области и об утверждении плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на территории города Кото́вска Тамбовской области.

Заместитель председателя
рабочей группы

Д.Д. Коновалов

Секретарь

Н.Н. Владимирова

**Перечень
приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию
конкуренции на территории города Котовска Тамбовской области**

№ п/п	Целевой показатель	Значение целевого показателя			Ответственный исполнитель (соисполнители)
		2016	2017	2018	
1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках					
1.1. Социально значимые рынки					
Рынок услуг дополнительного образования детей					
Обоснование выбора рынка: – требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р; – необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам; – необходимость развития инфраструктуры, кадрового потенциала, интеграции деятельности образовательных организаций, культуры, физической культуры и спорта, обеспечивающих равную доступность и повышение охвата детей услугами дополнительного образования.					
1.	Доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Тамбовской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, %	0,7	0,8	0,9	Отдел образования администрации города; отдел экономической политики администрации города
Рынок услуг в сфере культуры					
Обоснование выбора рынка: – требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р; – необходимость привлечения негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры; – необходимость улучшения качества предоставляемых услуг в сфере культуры.					
2.	Прирост количества культурно-просветительских мероприятий, проведенных организациями культуры (в том числе негосударственными организациями), %	5	7	9	Отдел культуры и архивного дела администрации города
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
Обоснование выбора рынка: – требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р; – необходимость обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства; – необходимость улучшения качества предоставляемых услуг в сфере ЖКХ.					
3.	Выполнение программных мероприятий «Формирование комфортной городской среды», %	-	100	-	Отдел жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города
4.	Объем информации, размещенной на официальном сайте администрации города, %	100	100	100	Отдел жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города
Рынок услуг розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг					
Обоснование выбора рынка: – требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р; – необходимость обеспечения развития инфраструктуры розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг; – необходимость увеличения количества розничных рынков и ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством.					
5.	Выполнение индикаторов и непосредственных результатов программных мероприятий, утвержденных постановлением администрации города от 16.12.2013 № 3088 «Об утверждении муниципальной программы города Котовска Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2020 годы» %	100	100	100	Отдел экономической политики администрации города
6.	Недопущение сокращения количества площадок для проведения регулярных (еженедельных, тематических или сезонных) ярмарок, ед.	5	5	5	Отдел экономической политики администрации города
7.	Фактический норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, кв. м/1000 чел. населения	584,9	590,0	598,8	Отдел экономической политики администрации города

8.	Количество рейдов «Народного контроля» в части мониторинга цен на социально-значимые товары, ед.	10	12	12	Отдел экономической политики администрации города
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом					
Обоснование выбора рынка:					
– требование пункта 22 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05.09.2015 № 1738-р;					
– необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками немуниципальных форм собственности;					
– повышение уровня доступности транспортных услуг для населения.					
9.	Доля перевозчиков (немуниципальных) в общем количестве перевозчиков на маршрутах регулярных перевозок транспорта общего пользования на территории города, %	100	100	100	Отдел экономической политики администрации города
10.	Возмещение части затрат на приобретение подвижного состава пассажирского автомобильного транспорта, работающего на газомоторном топливе, из бюджета города, %	100	100	100	Отдел экономической политики администрации города
1.2. Приоритетные рынки					
Рынок туристических услуг					
Обоснование выбора рынка:					
– необходимость повышения уровня информированности населения о туристском потенциале города;					
– необходимость развития событийного туризма.					
11.	Увеличение внутреннего туристического потока, %	5	10	13	Отдел культуры и архивного дела администрации города
2. Системные мероприятия					
Организация информационной работы					
12.	Размещение информации и документов, касающихся внедрения стандарта развития конкуренции на официальном сайте администрации города, %	100	100	100	Отдел экономической политики администрации города
Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров					
13.	Доля проектов муниципальных нормативных правовых актов (действующих нормативных правовых актов), по которым была проведена оценка регулирующего воздействия в общем объеме проектов муниципальных нормативных правовых актов (действующих нормативных правовых актов), подлежащих оценке регулирующего воздействия, %	-	100	100	Отдел экономической политики администрации города
Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления объектами муниципальной собственности					
14.	Доля муниципальных унитарных предприятий, по которым проведен мониторинг финансово-хозяйственной деятельности, %	100	100	100	Отдел экономической политики администрации города
Стимулирование новых предпринимательских инициатив с целью привлечения средств инвесторов в муниципальное образование, содействие в реализации инвестиционных проектов на территории города					
15.	Доля объема инвестиций, освоенного субъектами малого и среднего предпринимательства в общем объеме инвестиций, %	5,0	5,5	6,0	Отдел экономической политики администрации города
Системные мероприятия по развитию конкурентной среды					
Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок					
16.	Увеличение объема закупок для муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства до 20 процентов и выше совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом части 1.1 ст. 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», %	20	22	22	Отдел муниципального заказа администрации города; отдел экономической политики администрации города
Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности					
17.	Количество приватизированных муниципальных унитарных предприятий, ед.	-	1	-	Комитет по управлению имуществом и земельным вопросам администрации города
18.	Количество заключенных концессионных соглашений, ед.	2	1		Комитет по управлению имуществом и земельным вопросам администрации города

					администрации города
Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства					
19.	Предоставление муниципальной услуги «подготовка и выдача разрешений на строительство, реконструкцию объектов капитального строительства, а также на ввод объектов в эксплуатацию»	да	да	да	Отдел жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции на территории города Котовска Тамбовской области

Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Срок разработки (годы)	Целевой показатель	Значение целевого показателя			Основной разработчик (созработчики)	Ответственный исполнитель (соисполнители)
				2016 (факт)	2017	2018		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках								
1.1. Социально значимые рынки								
Рынок услуг дополнительного образования детей								
<i>Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей</i>								
Обеспечение доступности услуг дополнительного образования для детей	<p>Проведение мониторинга охвата детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.</p> <p>Проведение семинаров, мастер-классов для педагогов, реализующих программы дополнительного образования различных направленностей.</p> <p>Организация участия детей и педагогов в региональных и муниципальных конкурсах, соревнованиях в сфере дополнительного образования</p> <p>Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации подпрограммы развития малого и среднего предпринимательства, в том числе монопрофильных муниципальных образований.</p>	2016-2018	Доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Тамбовской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, %	0,7	0,8	0,9	Отдел образования администрации города	Отдел образования администрации города; отдел экономической политики администрации города
Рынок услуг в сфере культуры								
<i>Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры</i>								
Повышение качества культурных благ и услуг, обеспечение их необходимого многообразия	<p>Расширение перечня предоставляемых услуг учреждениями культуры (в том числе негосударственными организациями).</p> <p>Обеспечение ценовой и территориальной доступности, высокого качества и необходимого объема востребованных у различных групп населения города услуг в сфере культуры, предоставление информации о</p>	2016-2018	Прирост количества культурно-просветительских мероприятий, проведенных организациями культуры (в том числе негосударственными организациями), %	5	7	9	Отдел культуры и архивного дела администрации города	Отдел культуры и архивного дела администрации города

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	спектре и качестве предоставляемых услуг посредством размещения информации на официальном сайте администрации города. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации подпрограммы развития малого и среднего предпринимательства, в том числе монопрофильных муниципальных образований.							
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства								
<i>Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства</i>								
Обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства города	Реализация мероприятий программы «Формирование комфортной городской среды»	2017	Выполнение программных мероприятий, %	-	100	-	Отдел жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города	Отдел жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города
Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства	Актуализация информации, касающейся сферы жилищно-коммунального хозяйства, на официальном сайте администрации города.	2016-2018	Объём информации, размещенной на официальном сайте администрации города, %	100	100	100	Отдел жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города	Отдел жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города
Рынок услуг розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг								
<i>Цель-создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг</i>								
Формирование современной инфраструктуры торговли города и повышение территориальной и экономической доступности товаров и услуг для населения города	Реализация программных мероприятий, утвержденных постановлением администрации города от 16.12.2013 № 3088 «Об утверждении муниципальной программы города Котовска Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2020 годы»	2016-2018	Выполнение индикаторов и непосредственных результатов программных мероприятий, %	100	100	100	Отдел экономической политики администрации города	Отдел экономической политики администрации города
Совершенствование и упрощение механизма организации ярмарок на муниципальных землях	Информирование субъектов предпринимательской деятельности о порядке организации ярмарок на территории города	2016-2018	Недопущение сокращения количества площадок для проведения регулярных (еженедельных, тематических или сезонных) ярмарок, ед.	5	5	5	Отдел экономической политики администрации города	Отдел экономической политики администрации города
Формирование системы информационного обеспечения в области торговой деятельности, общественного питания, оказания бытовых услуг	Ведение торгового реестра Актуализация сведений дислокации торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания населения, расположенных на территории города	2016-2018	Фактический норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, кв. м/1000 чел. населения	584,9	590,0	598,8	Отдел экономической политики администрации города	Отдел экономической политики администрации города

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Анализ ценовой конкуренции на рынках продовольственной продукции	Проведение общественного контроля за уровнем цен на социально-значимые товары. Размещение информации в СМИ	2016-2018	Количество рейдов «Народного контроля» в части мониторинга цен на социально-значимые товары, ед.	10	12	12	Отдел экономической политики администрации города	Отдел экономической политики администрации города
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом								
<i>Цель-создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом</i>								
Поддержание конкурентной среды в сфере пассажирских перевозок	Проведение администрацией города открытого конкурса на право заключения договора на осуществление пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок транспортом общего пользования на территории города Котовска с хозяйствующими субъектами всех форм собственности.	2016-2018	Доля перевозчиков (немуниципальных) в общем количестве перевозчиков на маршрутах регулярных перевозок транспорта общего пользования на территории города, %	100	100	100	Отдел экономической политики администрации города	Отдел экономической политики администрации города
Наличие экономического барьера в виде высокой стоимости подвижного состава	Предоставление хозяйствующим субъектам субсидий на закупку пассажирского автомобильного транспорта, работающего на газомоторном топливе, в том числе за счет участия города в Государственных программах Тамбовской области	2016-2018	Возмещение части затрат на приобретение подвижного состава пассажирского автомобильного транспорта, работающего на газомоторном топливе, из бюджета города, %	100	100	100	Отдел экономической политики администрации города	Отдел экономической политики администрации города
1.2. Приоритетные рынки								
Рынок туристических услуг								
<i>Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке туристических услуг</i>								
Недостаточно развитая туристическая инфраструктура	Размещение информации о туристическом потенциале города на официальном сайте администрации города Развитие событийного туризма	2016-2018	Увеличение внутреннего туристического потока, %	5	10	13	Отдел культуры и архивного дела администрации города	Отдел культуры и архивного дела администрации города
2. Системные мероприятия								
Организация информационной работы								
<i>Цель – обеспечение открытости и доступности для потребителей товаров, работ и услуг и других участников экономической деятельности информации о мероприятиях по содействию развитию конкуренции, процедурах оказания услуг, а также о решениях, оказывающих воздействие на экономическую конкуренцию</i>								
Недостаточность информирования населения и субъектов предпринимательства по вопросам состояния конкурентной среды	Размещение информации и документов, касающихся внедрения стандарта развития конкуренции на официальном сайте администрации города	2016-2018	Размещение информации и документов, касающихся внедрения стандарта развития конкуренции на официальном сайте администрации города, %	100	100	100	Отдел экономической политики администрации города	Отдел экономической политики администрации города
Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров								
<i>Цель – проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг, относящихся к полномочиям органов местного самоуправления, на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»; осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности; оптимизация процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости предоставления таких услуг; включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов муниципального образования, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», а также соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)</i>								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2017-2018	Доля проектов муниципальных нормативных правовых актов (действующих нормативных правовых актов), по которым была проведена оценка регулирующего воздействия в общем объеме проектов муниципальных нормативных правовых актов (действующих нормативных правовых актов), подлежащих оценке регулирующего воздействия, %	-	100	100	Отдел экономической политики администрации города	Отдел экономической политики администрации города
Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления объектами муниципальной собственности								
<i>Цель – проведение анализа финансово – хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий</i>								
Повышение эффективности управления муниципальными унитарными предприятиями	Проведение анализа финансово – хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий	2016-2018	Доля муниципальных унитарных предприятий, по которым проведен мониторинг финансово-хозяйственной деятельности,%	100	100	100	Отдел экономической политики администрации города	Отдел экономической политики администрации города
Стимулирование новых предпринимательских инициатив с целью привлечения средств инвесторов в муниципальное образование, содействие в реализации инвестиционных проектов на территории города								
<i>Цель – стимулирование новых предпринимательских инициатив с целью привлечения средств инвесторов в муниципальное образование, содействие в реализации инвестиционных проектов на территории города</i>								
Создание благоприятных условий, направленных на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства	<p>Внедрение Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечения благоприятного инвестиционного климата.</p> <p>Организация взаимодействия с представителями общественных объединений и организаций, выражающими интересы субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации подпрограммы развития малого и среднего предпринимательства, в том числе монопрофильных муниципальных образований.</p> <p>Проведение информационно-консультационных мероприятий, конференций, совещаний для субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Обеспечение свободного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к информации, необходимой для их развития, информирование общественности и популяризация предпринимательства.</p>	2016-2018	Доля объема инвестиций, освоенного субъектами малого и среднего предпринимательства в общем объеме инвестиций, %	5,0	5,5	6,0	Отдел экономической политики администрации города	Отдел экономической политики администрации города
Системные мероприятия по развитию конкурентной среды								
Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок								
Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок за счёт расширения участия в указанных процедурах	Методологическое сопровождение представителей малого бизнеса по применению законодательства о контрактной системе	2016-2018	Увеличение объёма закупок для муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства до 20 процентов и выше	20	22	22	Отдел муниципального заказа администрации города;	Отдел муниципального заказа администрации города;

1	2	3	4	5	6	7	8	9
субъектов малого предпринимательства			совокупного годового объёма закупок, рассчитанного с учётом части 1.1 ст. 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», %				отдел экономической политики администрации города	отдел экономической политики администрации города
Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности								
Ограничение влияния муниципальных унитарных предприятий на конкуренцию	Включение муниципальных унитарных предприятий в прогнозный план (программу) приватизации муниципального имущества	2017	Количество приватизированных муниципальных унитарных предприятий, ед.	-	1	-	Комитет по управлению имуществом и земельным вопросам администрации города	Комитет по управлению имуществом и земельным вопросам администрации города
Передача объектов муниципальной собственности в управление частным операторам на основе концессионных соглашений	Заключение концессионных соглашений на реализацию проектов по обслуживанию объектов водоснабжения, теплоснабжения	2016-2017	Количество заключенных концессионных соглашений, ед.	2	1		Комитет по управлению имуществом и земельным вопросам администрации города	Комитет по управлению имуществом и земельным вопросам администрации города
Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства								
Устранение административных барьеров, создание благоприятных условий для входа на рынок хозяйствующих субъектов	Наличие утвержденного административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «подготовка и выдача разрешений на строительство, реконструкцию объектов капитального строительства, а также на ввод объектов в эксплуатацию» на территории города	2016-2018	Предоставление муниципальной услуги «подготовка и выдача разрешений на строительство, реконструкцию объектов капитального строительства, а также на ввод объектов в эксплуатацию»	да	да	да	Отдел жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города	Отдел жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города