

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КОТОВСКА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

01.12.2023

г. Котовск

№ 1358

О внесении изменения в постановление администрации города от 29.12.2021 №1420 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории города Котовска Тамбовской области на 2022-2025 годы»

В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», администрация города постановляет:

Внести изменение в постановление администрации города от 29.12.2021 №1420 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области на 2022-2025 годы, Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории города Котовска Тамбовской области на 2022-2025 годы», изложив приложение №2 в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

Глава города



А.М. Плахотников

Приложение
к постановлению администрации города
от 01.12.2012 №1358

«ПРИЛОЖЕНИЕ №2
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации города
от 29.12.2021 № 1420

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории города Котовска
Тамбовской области на 2022-2025 годы

1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тамбовской области

1.1. Рынок услуг дополнительного образования детей

По состоянию на 01.01.2023 на территории города функционируют 4 учреждения дополнительного образования, подведомственные комитету образования администрации города: Дом детского творчества и 3 спортивные школы. Негосударственный сектор представляет 3 индивидуальных предпринимателя. Контингент учреждений дополнительного образования негосударственного сектора составляет 3027 чел. Количество обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей составляет 91 человек. Дети занимаются в 233 кружках, секциях и объединениях различной направленности. В Муниципальном бюджетном учреждении дополнительного образования «Дом детского творчества» реализуются дополнительные общеобразовательные программы 6 направленностей: физкультурно-спортивная, художественная, туристско-краеведческая, социально-педагогическая, естественнонаучная, техническая. На базе Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа № 1» работают 3 отделения: спортивной гимнастики, рукопашного боя, греко-римской борьбы. На базе Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа № 2» ведутся занятия по футболу, баскетболу, легкой атлетике, борьбе дзюдо, каратэ, хоккею. Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа по лыжным гонкам» специализируется на лыжных гонках.

В городе реализуются 140 программ дополнительного образования по 6 направленностям: техническая, физкультурно-спортивная, туристско-краеведческая, художественная, социально-педагогическая, естественнонаучная. Система дополнительного образования носит интеграционный и межведомственный характер, выстроена сетевая модель взаимодействия образовательных учреждений, которая осуществляется на основании договоров о сотрудничестве. В течение нескольких лет организована работа «выездных классов» на базе школ по направлениям: хоровое пение, изобразительное искусство, эстетическое воспитание.

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей;
- развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

Проблемы:

- недостаточная материально-техническая база организаций дополнительного образования;
- низкая конкуренция на рынке образовательных услуг.

Цели: - развитие и укрепление материально-технической базы учреждений; - создание безбарьерной среды и беспрепятственного доступа; - совершенствование кадрового потенциала за счет привлечения молодых специалистов.								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Проценты	3,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Комитет образования администрации города
1.2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами								
<p>Розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения осуществляется аптечными организациями различных форм собственности и индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность. В соответствии с данными единого реестра лицензий автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения в городе Котовске Тамбовской области розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения в рамках действующей лицензии на фармацевтическую деятельность осуществляют 1 аптечная организация, относящаяся к внебюджетному сектору, и 30 негосударственные организации и индивидуальные предприниматели. Существующая единственная аптечная организация не составляет значительной конкуренции негосударственному сектору фармацевтической деятельности.</p> <p>Задачи по развитию конкуренции на рынке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности, <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие специфических требований к помещениям для размещения аптечных пунктов, - дефицит квалифицированных кадров, процесс лицензирования фармацевтической деятельности, - качество предоставляемых услуг. <p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение прозрачности и равного доступа к осуществлению фармацевтической деятельности организаций всех форм собственности, <p>снижение административных барьеров</p>								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Проценты	96,0	96,2	96,8	96,9	96,9	96,9	Комитет экономической политики администрации города
1.3. Рынок ритуальных услуг								

Похоронное дело является одной из наиболее социально значимых отраслей в сфере услуг, предоставляемых населению. Согласно Федеральному закону от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения. На территории города Котовска Тамбовской области расположено 2 кладбища, из которых 1 действующее, количество захоронений в год составляет в среднем 500 человек. Занимаемая площадь кладбища составляет более 24 га. Похоронные и ритуальные услуги в городе оказывает 8 хозяйствующих субъектов, из них 7 субъектов имеют частную форму собственности. В городе созданы все условия для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг. Хозяйствующими субъектами города оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента.

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

- обеспечение доступа потребителей и организаций к информации;
- оказание своевременных и качественных услуг на конкурентном рынке.

Проблемы:

- высокие цены в части предоставления похоронных услуг;
- включение в оказание услуг условий, ущемляющих права потребителя.

Цели:

- создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг;
- повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке;
- легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	Проценты	88,9	89,0	87,9	88,0	89,0	90,0	Комитет экономической политики администрации города

1.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Пассажиры перевозятся в городе осуществляются индивидуальными предпринимателями. Требуется повышение качества и эффективности оказываемых услуг населению на рынке услуг перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт).

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

- обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта, в том числе для отдельных категорий граждан, путем постепенного развития «базовой» маршрутной сети регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам, в объеме, равном потребности населения в доступных услугах пассажирского транспорта
- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Проблемы:

<ul style="list-style-type: none"> - низкий уровень развития конкуренции между перевозчиками - высокий объем первоначальных вложений на закупку подвижного состава при вхождении на рынок, а также амортизационных отчислений на обновление парка подвижного состава вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям к качеству и оборудованию <p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках; - увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; - наличие сети регулярных маршрутов; - создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках; повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения 									
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители	
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026		
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Комитет экономической политики администрации города	
1.5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств									
<p>По состоянию на 01.01.2023 год в сфере ремонта автотранспортных средств отмечается высокая степень конкуренции.</p> <p>Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в городе Котовске Тамбовской области по виду деятельности «45.2» - «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» действуют 13 организаций, в том числе 11 индивидуальных предпринимателей и 2 юридических лица. Государственные и муниципальные предприятия, предоставляющие данный вид услуг, на территории муниципального образования отсутствуют.</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие «серых», «гаражных» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение рейдовых мероприятий совместно с Федеральной налоговой службой России по Тамбовской области с целью выявления хозяйствующих субъектов, не зарегистрированных в установленном порядке. - поддержание развития конкуренции на рынке ремонта автотранспортных средств. <p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие конкурентной среды на рынке ремонта автотранспортных средств; - увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области; - легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне; - поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование; - увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке; - легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей. 									

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Комитет экономической политики администрации города
1.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
<p>По состоянию на 01.01.2023г. на территории города 8 организаций имеют лицензию на оказание услуг связи, в том числе 1 из них зарегистрирована на территории города Общество с ограниченной ответственностью «Бал-Телеком».</p> <p>7 организаций, являющиеся субъектами крупного предпринимательства: МТС, Билайн, Мегафон, Теле2, Ростелеком, Ланта, Атлас.</p> <p>Рынок услуг связи характеризуется высокой степенью конкуренции.</p> <p>В городе присутствуют все основные операторы связи.</p> <p>Проблема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - низкий уровень конкуренции между организациями, оказывающими услугу связи «Доступ к сети «Интернет». <p>Задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». 								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	Проценты по отношению к показателям 2018 года	10,3	17,0	17,5	18,0	18,5	19,0	Отдел информационных технологий администрации города
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел информационных технологий администрации города

1.7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)								
<p>На 01.01.2023 рынок дорожной деятельности в городе Котовске представлен 4 организациями частной формы собственности (хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%). Рынок может считаться развитым.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке на 01.10.2023 – 100%</p>								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Комитет жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города
1.8. Рынок архитектурно-строительного проектирования								
<p>Архитектурно-строительное проектирование является основополагающей частью современной стройки. Без него не обходится ни одно капитальное строительство. И очень важно, чтобы эти ответственные работы исполняли действительно высококлассные специалисты.</p> <p>По состоянию на 01.01.2023 общее число организаций, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования города Котовска Тамбовской области, составило 2 единицы частной формы собственности.</p> <p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - своевременное обеспечение капитального строительства высококачественной проектно-сметной документацией, предусматривающей широкое использование достижений науки и техники для повышения производительности труда, - увеличения срока службы и надежности конструктивных элементов, - повышение уровня защиты окружающей среды как при выполнении строительно-монтажных работ, так и в процессе эксплуатации сданных объектов. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие развитию конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования. 								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Комитет жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города

1.9. Рынок нефтепродуктов

По состоянию на 01.01.2023 год согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации по Тамбовской области по виду деятельности 47.3 «Торговля розничная моторным топливом в специальных магазинах» и 46.71 «Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами» зарегистрировано 10 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 2 индивидуальных предпринимателя и 7 юридических лиц. На розничном рынке города Котовска действуют 4 автозаправочные станции.

Одним из направлений развития конкурентной среды на рынке нефтепродуктов Тамбовской области является развитие рынка газомоторного топлива. В связи с ростом цен на нефть и нефтепродукты, а также с увеличением числа автотранспортных средств и, как следствие, ухудшением экологической ситуации, становится все более актуальной задача использования альтернативных видов моторного топлива, в частности природного газа.

Проблема:

- осуществление деятельности на рынке нефтепродуктов ограниченного количества хозяйствующих субъектов.

Задачи:

- развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов путем активного перехода автотранспорта на газомоторное топливо;

- развитие сети газомоторных заправок;

Цели:

- содействие развитию конкурентной среды на рынке нефтепродуктов;

- увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке;

- сокращение владельцами транспорта расходов на топливо (перевод на газомоторное топливо).

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Комитет экономической политики администрации города

1.10. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

Организация рынка услуг в сфере наружной рекламы на территории города осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", а также в соответствии с другими утвержденными нормативными правовыми актами. Рынок услуг в сфере наружной рекламы относится к рынкам с развитой конкуренцией, на данном рынке в городе Котовске отсутствуют предприятия с государственным или муниципальным участием. По состоянию на 01.01.2023 год на территории города зарегистрированы 6 организаций, имеющих частную форму собственности.

Задачи:

- поддержание уровня развития конкуренции на достигнутом уровне и недопущение проявления факторов нездоровой конкуренции;

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Комитет по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города

1.11. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов

Нестационарная (мелкорозничная) торговля играет важную роль в обеспечении населения продукцией на условиях «шаговой доступности». Для ее развития необходимо сбалансированное наполнение жизненных пространств нестационарными торговыми объектами, различные виды которых используются для продажи широкого ассортимента товаров: от продуктов питания первой необходимости до бытовых изделий.

Подавляющая часть нестационарных торговых объектов принадлежит субъектам малого и среднего предпринимательства, поскольку формат нестационарной торговли предполагает возможность легкого, быстрого и недорогого по первоначальным вложениям открытия бизнеса, в первую очередь для индивидуальных предпринимателей и микропредприятий.

Администрацией города разрабатываются и утверждаются схемы размещения нестационарных торговых объектов в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 23.12.2010 N 369-ФЗ, от 21.11.2011 N 327-ФЗ, от 30.12.2012 N 318-ФЗ, от 28.12.2013 N 446-ФЗ, от 29.12.2014 N 485-ФЗ, от 31.12.2014 N 493-ФЗ, от 03.07.2016 N 264-ФЗ, от 03.07.2016 N 273-ФЗ, от 31.12.2017 N 487-ФЗ, от 29.07.2018 N 272-ФЗ, от 28.11.2018 N 446-ФЗ, от 25.12.2018 N 488-ФЗ, от 30.12.2020 N 500-ФЗ, от 11.06.2021 N 170-ФЗ, от 02.07.2021 N 354-ФЗ, от 16.02.2022 N 11-ФЗ, от 01.04.2022 N 86-ФЗ, от 11.06.2022 N 154-ФЗ, от 14.07.2022 N 341-ФЗ, от 14.07.2022 N 352-ФЗ, от 19.12.2022 N 519-ФЗ, от 06.02.2023 N 13-ФЗ, от 13.06.2023 N 204-ФЗ, от 13.06.2023 N 228-ФЗ, от 04.08.2023 N 474-ФЗ) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», с порядком, утвержденным приказом Управления по развитию промышленности и торговли области от 26.04.2017 № 85 (в ред. Приказа управления по развитию промышленности и предпринимательства Тамбовской области от 23.11.2017 N 251, Приказов управления по развитию промышленности и торговли Тамбовской области от 28.01.2019 N 12, от 18.03.2021 N 67, от 01.12.2022 N 335, Приказов министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Тамбовской области от 09.03.2023 N 55, от 22.08.2023 N 179) «Об утверждении порядка разработки, утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Тамбовской области». Схемы размещения нестационарных торговых объектов размещены на официальном сайте администрации города в сети Интернет. В 2020 году в городе функционировало 78 нестационарных торговых объектов, в том числе 60 павильон, 18 – киосков (тонаров). Включение в схему нестационарных торговых объектов делается по инициативе заинтересованных в размещении нестационарных торговых объектов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей на основании заявлений указанных лиц. Учитываются соответствие градостроительным нормам и правилам (огнестойкость конструкции, расстояние от коммуникаций, санитарные расстояния, транспортно-пешеходный поток), соответствие требованиям дорожной безопасности и некоторые другие критерии соответствия необходимым нормам и требованиям законодательства РФ. Региональное законодательство не предполагает проведение торгов (конкурсов, аукционов) по данному вопросу. Таким образом, в городе Котовске созданы условия, обеспечивающие равный доступ субъектов МСП для включения их нестационарных объектов в схему НТО.

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

- развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов;
- снижение административных барьеров.

Проблемы:

- малая доля нестационарных торговых объектов местного товаропроизводителя;
- высокая доля торговых сетей на товарном рынке реализации продовольственных товаров.

Цели:

- увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них;
- повышение доступности товаров для населения.

Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
	Проценты	2,0	3,0	4,0	4,0	5,0	5,0	Комитет экономической политики администрации города

Дополнительные рынки для развития конкуренции в городе

1.12. Рынок медицинских услуг

На 01.01.2023 год на территории города расположено 1 бюджетное медицинское учреждение, 10 частных организаций с разными видами деятельности: 5 организаций осуществляют свою деятельность в сфере «Стоматология», 1 организация по направлению «Деятельность организаций санитарноэпидемиологической службы», 4 Медицинских центра: Общество с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «Жизнь», Общество с ограниченной ответственностью «Клиника доктора Седых», Общество с ограниченной ответственностью «Медицинский центр «Иммунитет», Общество с ограниченной ответственностью «Медицинский центр 21 века». Доля негосударственных медицинских услуг составляет 90,9%.

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

- привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг;
- повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг;
- повышение качества предоставляемых услуг.

Проблемы:

- высокий уровень первоначальных вложений в развитие бизнеса (большая стоимость лечебного, диагностического, стерилизационного оборудования и т.д.);
- дефицит квалифицированных кадров;
- неготовность негосударственных медицинских организаций участвовать в оказании первичной медико-санитарной помощи на дому, в том числе в неотложной форме, проведении диспансеризации,
- качество предоставляемых услуг;
- высокая стоимость медицинских услуг.

Цель:

- создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг;
- увеличение количества организаций частной формы собственности;
- информационная поддержка существующей доли частного сектора на рынке медицинских услуг.

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители	
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026		
Доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг: в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства	Проценты	90,0	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	Комитет политики города	экономической администрации

1.13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Администрацией города Котовска разработана и утверждена муниципальная подпрограмма «Формирование современной городской среды на территории города Котовска» (постановление администрации города от 23.12.2013 №3210).

В рамках подпрограммы на реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий по состоянию на 01.01.2023 направлено 13 309 653,38 тыс. рублей.

Также на данном рынке осуществляют свою деятельность организации, занимающиеся деятельностью по чистке и уборке муниципальной территории. По состоянию на 01.01.2023 рынок выполнения работ по благоустройству городской среды на территории города представлен 4 организациями, в том числе 1 Муниципальное бюджетное учреждение «Городское хозяйство».

Задачи по развитию конкуренции на рынке:

- повышение качества услуг;
- привлечение субъектов предпринимательства в сферу выполнения работ по благоустройству городской среды.

Проблемы:

<ul style="list-style-type: none"> - низкий уровень конкуренции; - качество предоставляемых услуг. <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам для всех участников рынка; - создание комфортных условий проживания и отдыха граждан на территории города; - повышение информационного обеспечения бизнеса. 								
Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя						Ответственные исполнители
		01.01.2021 (исходный)	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026	
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	66,7	75,0	75,1	75,1	75,2	75,2	Комитет жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города

**2. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции
(доля присутствия частного бизнеса в отраслях экономики города Кото夫ска Тамбовской области)
на 2022-2025 годы**

№	Мероприятие	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5	6
2.1. Рынок услуг дополнительного образования детей					
2.1.1.	Оказание методической и консультационной помощи частным учреждениям дополнительного образования детей и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий.	Низкий уровень информированности населения о порядке организации частного учреждения дополнительного образования.	2022-2025	Повышение уровня информированности организаций и населения по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий.	Комитет образования администрации города
2.1.2.	Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг организаций дополнительного образования детей.	Низкая мотивация и активность участия педагогических работников негосударственных организаций дополнительного образования детей в семинарах,	ежегодно	Повышение уровня информированности организаций и населения/ размещение в информационно-	Комитет образования администрации города

		научно-практических конференциях, круглых столах, проводимых в сфере дополнительного образования.		телекоммуникационной сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования.	
2.1.3.	Работа в общедоступном навигаторе по дополнительным общеобразовательным программам.	Совершенствование работы общедоступного навигатора по дополнительным образовательным программам	2022-2025	Повышение уровня информированности организаций и населения/ размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации для потребителей о возможностях получения дополнительного образования.	Комитет образования администрации города
2.1.4.	Проведение мониторинга охвата детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.	Обеспечение доступности услуг дополнительного образования для детей.	2022	Повышение уровня информированности физических и юридических лиц о мерах поддержки. Организация «горячей линии», размещение информации на сайте администрации города	Комитет образования администрации города
2.1.5.	Организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций образовательным организациям	Неравные условия деятельности организаций муниципальной и частной форм собственности на товарных рынках	2025	Для детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование стремится к: 1,6% на рынках дошкольного образования; 1% на рынках общего образования.	Комитет образования администрации города
2.2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами					

2.2.1.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Обеспечение прозрачности и равного доступа к осуществлению фармацевтической деятельности организаций всех форм собственности, снижение административных барьеров	2022-2025	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке. Проведение консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями. Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.	Комитет экономической политики администрации города
2.3. Рынок ритуальных услуг					
2.3.1.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации хозяйственной деятельности.	Оказание ритуальных услуг организациями, не зарегистрированными в установленном порядке.	2022-2025	Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг.	Комитет экономической политики администрации города
2.3.2.	Проведение мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.	Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг.	2022-2025	Обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения	Комитет экономической политики администрации города
2.3.3.	Размещение списка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, на официальных сайтах муниципалитетов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Недостаточная осведомленность населения о наличии организаций на рынке ритуальных услуг	2022-2025	Повышение уровня информированности населения об организациях, оказывающих услуги на рынке ритуальных услуг.	Комитет экономической политики администрации города

2.3.4.	Организация инвентаризации на кладбище мест захоронений.	Закрытость и непрозрачность процедур предоставления мест захоронения	2025	Создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений на них.	Комитет жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города
2.4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
2.4.1.	Расширение использования цифровых технологий в транспортной отрасли, в том числе за счет использования автоматизированных систем учета и оплаты проезда, навигационных систем, систем контроля пассажиропотоков, включая: сбор, учет и хранение данных о поездках пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, в том числе льготных категорий граждан, в разрезе рейсов, временных интервалов, категорий пассажиров; электронный учет сведений об объеме транспортной работы, фактически выполненном перевозчиками при осуществлении пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок; осуществление функций мониторинга и контроля пассажиропотоков с целью изучения потребности населения в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов (при необходимости); разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	Недостаточность информированности заказчика перевозок о реальной потребности населения в перевозках, а также об экономической составляющей осуществления предпринимательской деятельности. Низкий уровень транспортной дисциплины	2022-2025	Совершенствование расчетов с перевозчиками за оказанные услуги по перевозке, в том числе льготников. Оптимизация маршрутной сети в соответствии с потребностями населения в перевозках. Возможность установления гибкой тарифной политики	Комитет экономической политики администрации города

2.4.2.	Поддержка малого и среднего бизнеса, в том числе путем: предоставления субсидий на уплату части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) подвижного состава, в том числе на газомоторном топливе;	Высокая стоимость первоначальных вложений при вхождении на рынок.	2022-2025	Повышение привлекательности рынка. Повышение участников рынка, способных предложить качественные услуги.	Комитет экономической политики администрации города
2.5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
2.5.1.	Проведение администрацией города мониторинга хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств.	Фактическое количество действующих организаций, осуществляющих деятельность на рынке по ремонту автотранспортных средств, не соответствует официальным данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и данным Тамбовстата. Данное несоответствие влияет на достоверность (уменьшение) показателя оборота на рынке ремонта автотранспортных средств, предоставляемых субъектами в органы статистики. На рынке имеет место наличие «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, что негативно отражается на имидже отрасли в целом и серьезно влияет на безопасность дорожного движения	2022-2025	Увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет области. Легализация наемных работников, осуществляющих деятельность в «серой» зоне. Поступление страховых взносов на обязательное социальное страхование. Увеличение объема оказываемых услуг на данном рынке. Легализация заключения договоров с целью защиты прав потребителей	Комитет экономической политики администрации города
2.5.2.	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующие осуществить) деятельность на рынке	Большой объем первоначальных вложений на закупку необходимого оборудования и инвентаря при вхождении на рынок	2022-2025	Повышение информированности организаций частной формы собственности	Комитет экономической политики администрации города
2.6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
2.6.1.	Размещение информации на сайте администрации города для заинтересованных	Обеспечение открытости информации о государственной и/или муниципальной	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к	Комитет по управлению имуществом города и

	участников рынка о порядке получения объектов для пользования	собственности возможной для получения под размещение ил строительство сетей и сооружений связи		объектам инфраструктуры	земельным вопросам администрации города
2.6.2.	Недопущение установления высоких процентов от кадастровой стоимости земельных участков при определении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в муниципальной собственности города Котовска объектов и сооружений связи.	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере строительства объектов и сооружений связи	2022-2025	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.	Комитет по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города
2.7. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
2.7.1.	Недопущение «искусственного» укрепления лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности.	Ограничение конкуренции при проведении торгов ввиду сокращения числа хозяйствующих субъектов, которые могли бы принять участие в аукционе.	2022-2025	Расширения возможностей участия в торгах хозяйствующим субъектам. Сокращение доли несостоявшихся закупок в области дорожной деятельности. Обеспечение эффективной и добросовестной конкуренции.	Комитет жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города Отдел муниципальных закупок администрации города.
2.8. Рынок архитектурно-строительного проектирования					
2.8.1.	Мониторинг доли организаций частной формы собственности в архитектурно-строительном проектировании	Необходимость поддержания доли организаций частной формы собственности в пределах рекомендованного значения показателя ФАС (не ниже 80%)	2022-2025	Сохранение на уровне 100% доли организаций частной формы собственности на рынке архитектурно-строительного проектирования	Комитет жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города
2.9. Рынок нефтепродуктов					
2.9.1.	Проведение мероприятий по расширению потребления компримированного природного газа на автомобильном транспорте в соответствии с подпрограммой «Расширение газомоторного топлива» Государственной программы «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства Тамбовской области».	Увеличение числа автотранспортных средств ухудшает экологическую ситуацию, рост цен на нефть и нефтепродукты способствует переходу владельцев транспортных средств на альтернативные виды	2022-2025	Формирование современного экологичного и энергоэффективного сегмента транспортного комплекса, способного более полно удовлетворять	Комитет экономической политики администрации города.

		моторного топлива, в частности природного газа.		потребности населения. Развитие конкурентной среды на рынке нефтепродуктов области. Сокращение владельцами транспорта расходов на топливо.	
2.10. Рынок в сфере наружной рекламы					
2.10.1.	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций.	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы.	2022-2025	Возможность осуществления контроля.	Комитет по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города.
2.10.2.	Недопущение установки и эксплуатации рекламных конструкций (с разрешением на установку и эксплуатацию таких конструкций на территории города Котовска), не включенных в схему размещения рекламных конструкций города Котовска, актуализация схем размещения рекламных конструкций.	Обеспечение конкурентной среды в интересах коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы.	2022-2025	Открытый доступ для хозяйствующих субъектов.	Комитет по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города.
2.10.3.	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций.	Ограничение конкуренции при проведении торгов.	2022-2025	Повышение конкуренции и качества услуг.	Комитет по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города. Отдел муниципальных закупок администрации города.
2.11. Рынок нестационарных и мобильных торговых объектов					
2.11.1.	Расширение перечня объектов торговли путем подготовки предложений по изменению схемы размещения нестационарных торговых объектов.	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров.	2022-2024	Развитие нестационарной торговли и мобильных торговых объектов.	Комитет экономической политики администрации города.
2.11.2.	Утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов.	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров.	2022-2024	Актуальная информация об объектах нестационарной торговли.	Комитет экономической политики администрации города.
2.11.3.	Проведение ярмарок/выставок, создание новых торговых мест.	Высокая доля торговых сетей на региональных товарных рынках реализации продовольственных товаров.	2022-2024	Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о мероприятиях.	Комитет экономической политики администрации города.

Дополнительные рынки для развития конкуренции в городе					
2.12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
2.12.1.	Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке.	Недостаточная информированность населения города по вопросам в сфере благоустройства на территории города.	2022-2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды города.	Комитет жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города.
2.13. Рынок медицинских услуг					
2.13.1.	Консультационная и методическая помощь при проведении процедуры лицензирования.	Недостаточный уровень информированности организаций о порядке получения государственной услуги по лицензированию медицинской деятельности.	2022-2025	Привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг.	Комитет экономической политики администрации города.

3. Перечень системных мероприятий развития конкуренции на рынках товаров и услуг

Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Срок, годы	Ожидаемый результат (документ)	Исполнитель
1	2	3	4	5
3.1. Реализация положений Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2022-2025 годы				
3.1.1. Размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Тамбовской области, в сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства РФ, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	ежегодно	Создан электронный информационный ресурс в сети «Интернет», информация по исполнению мероприятий Национального плана размещена	Комитет экономической политики администрации города.
3.2. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.2.1. Участие в совещаниях, конференциях, круглых столах, обучающих семинаров и других мероприятиях для субъектов малого и среднего предпринимательства.	Недостаточный уровень популяризации малого бизнеса и низкая степень вовлеченности в предпринимательство.	2022-2024	Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, развитие системы	Комитет экономической политики администрации города.

			консультационной, учебно-методологической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	
3.3. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
3.3.1. Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки "у единственного поставщика", применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки.	Использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).	2022-2025	Оптимизация процедур муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры муниципальных закупок.	Отдел муниципальных закупок администрации города.
3.3.2. Участие в семинарах (конференциях, «круглых столах») для представителей малого бизнеса и социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам участия в муниципальных закупках.	Недостаточный уровень знаний представителей предпринимательского сообщества области законодательства о контрактной системе приводит к снижению конкуренции или нежеланию участвовать в муниципальных закупках.	2022-2025	Расширение возможности доступа к информации о муниципальных закупках региональных представителей малого предпринимательства. Обеспечение доли закупок для субъектов малого предпринимательства в общем объеме закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд не менее 25% ежегодно.	Отдел муниципальных закупок администрации города. Комитет экономической политики администрации города.
3.3.3. Проведение органами местного самоуправления, муниципальными учреждениями работы, направленной на выявление личной заинтересованности муниципальных служащих,	Коррупционные риски при осуществлении муниципальных закупок. Нарушение антимонопольного	2022-2025	Выявление и минимизация коррупционных рисков при	Отдел муниципальных закупок администрации города.

работников указанных учреждений, которая приводит или может привести к конфликту интересов при осуществлении процедур муниципальных закупок.	законодательства о контрактной системе заказчика.		осуществлении муниципальных закупок. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок.	
3.4. Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров				
3.4.1. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение.	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства.	2022-2025	Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров.	Комитет экономической политики администрации города.
3.4.2. Осуществление мониторинга сроков оказания муниципальных услуг по утверждению схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории и по присвоению адреса земельному участку и объекту недвижимости с целью упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности.	Превышение сроков оказания услуг.	2022-2025	Соблюдение сроков оказания услуг органами, предоставляющими услуги.	Комитет по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города.
3.5. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления объектами муниципальной собственности				
3.5.1. Разработка и утверждение: 1) единых показателей эффективности использования муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне муниципального образования, так и закрепленного за муниципальными учреждениями, 2) порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества (например, при не достижении установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах.	Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению муниципального имущества.	2022-2025	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности.	Комитет по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города.
3.5.2. Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества.	2022-2025	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности,	Комитет по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города.

			ограничение влияния муниципальных учреждений на конкуренцию.	
3.5.3. Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц.	Недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом.	2022-2025	Повышение эффективности управления муниципальным имуществом.	Комитет по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города.
3.6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
3.6.1. Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке.	2022-2025	Создание равных условий между предпринимателя поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении муниципальных нужд в товарах, работах и услугах.	Комитет экономической политики администрации города.
3.7. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
3.7.1. Передача муниципальных объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немunicipальным организациям посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; здравоохранение.	Недостаточное участие немunicipальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы.	2022-2025	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере.	Комитет по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города.
3.8. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи				
3.8.1. Оказание методической и консультативной помощи частным организациям дополнительного образования и физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности.	Низкий уровень информированности населения о порядке организации частного учреждения дополнительного образования.	2022-2025	Повышение уровня информированности организаций и населения.	Комитет образования администрации города.

3.9. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей				
3.9.1. Организация и проведение мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей.	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в предоставлении гражданам услуг дополнительного образования детей в сфере технического и естественнонаучного творчества, цифровых технологий.	2022-2025	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей.	Комитет образования администрации города.
3.10. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований				
3.10.1. Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности.	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества.	2022-2025	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности.	Комитет по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города.
3.10.2. Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в указанных целях, в частности: - составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями; - проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального	Неэффективность использования муниципального имущества.	2022-2025	Сформирован перечень имущества, находящегося в собственности муниципального образования, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления.	Комитет по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города.

<p>имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления;</p> <p>- включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана перепрофилированию имущества.</p>				
<p>3.10.3. Приватизация имущества, находящегося в собственности муниципального образования, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления:</p> <p>-организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества.</p>	<p>Неэффективность использования муниципального имущества.</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Обеспечена приватизация имущества, находящегося в собственности муниципального образования, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, Сформирован отчет об итогах исполнения программы приватизации, в соответствии с правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2005 № 806.</p>	<p>Комитет по управлению имуществом и земельным вопросам администрации города</p>
<p>3.10.4. Дополнение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым</p>	<p>Низкая активность частных организаций.</p>	<p>2022-2025</p>	<p>Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе,</p>	<p>Комитет по управлению имуществом и земельным вопросам администрации города.</p>

гражданам, в текущем году.			находящегося в муниципальной собственности.	Комитет экономической политики администрации города.
3.11. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности				
3.11.1. Информирование предприятий о возможности получения государственной поддержки в соответствии с региональным законодательством в сфере инвестиционной деятельности на территории области.	Недостаточная информация о возможности получения государственной поддержки	2022-2025	Возможность получения государственной поддержки заинтересованным кругом лиц инвестиционной деятельности в городе	Комитет экономической политики администрации города
3.12. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности				
3.12.1. Оказание информационной и консультационной поддержки организациям субъекта малого и среднего предпринимательства по повышению доступности финансовых услуг.	Низкая доступность финансовых услуг для субъектов экономической деятельности.	2022-2025	Повышение информированности и доступности финансовых услуг, субъектами малого и среднего предпринимательства	Комитет экономической политики администрации города
3.13. Проведение работы по созданию и актуализации нормативных актов области в сфере строительства				
3.13.1. Актуализация типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства, продление срока его действия, а также внесение изменений в разрешение на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	Отсутствие единообразия предоставления муниципальных услуг в этой сфере.	2022-2025	Повышение качества оказания муниципальных услуг, доступность и прозрачность оказания услуг	Комитет жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города
3.14. Организация в государственной жилищной инспекции области «горячей» телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)				
3.14.1. Проведение мониторинга и анализа поступающих на «горячую линию», а также в сети «Интернет» обращений граждан по вопросам выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Предоставление услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества осуществляется не на должном уровне	2022-2025	Повышение качества выполняемых работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Комитет жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города

4. Перечень стратегических, программных и плановых документов администрации города Кото夫ска Тамбовской области, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) г. Кото夫ска Тамбовской области

Мероприятие	Стратегический/ программный/ плановый документ (полное наименование, каким нормативным актом утвержден)	Исполнитель
1	2	3
4.1. Развитие конкуренции на рынках социальной сферы		
Обеспечение получения детьми дополнительного образования, направленного на физическое, интеллектуальное, духовно-нравственное развитие и воспитание	Подпрограмма «Развитие общего и дополнительного образования» муниципальной программы «Развитие образования», утверждена постановлением администрации города от 16.12.2013 №3091.	Комитет образования администрации города
4.2. Развитие конкурентоспособности предприятий и организаций, укрепление инвестиционной привлекательности, диверсификация экономики		
<p>1. Создание благоприятной для инвестиций административной среды на территории города Кото夫ска.</p> <p>Сопровождение инвестиционных проектов, имеющих приоритетное значение для социально-экономического развития города Кото夫ска</p> <p>2. Реализация мероприятий, направленных на формирование благоприятного инвестиционного имиджа города Кото夫ска</p>	<p>Стратегия социально-экономического развития города Кото夫ска Тамбовской области до 2030 года (решение Кото夫ского городского Совета народных депутатов от 24.11.2017 №468);</p> <p>План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Кото夫ска Тамбовской области до 2030 года (утвержденный постановлением администрации города от 28.11.2017 № 1749);</p> <p>Муниципальная программа города Кото夫ска Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утвержденная постановлением администрации города Кото夫ска Тамбовской области от 16.12.2013 №3088)</p>	Комитет экономической политики администрации города
4.3. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства		
<p>1. Совершенствование механизмов использования городского недвижимого имущества для развития малого и среднего предпринимательства</p> <p>2. Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства</p> <p>3. Совершенствование экономического и налогового потенциала малого и среднего предпринимательства</p> <p>4. Активизация оказания государственных и муниципальных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по принципу «одного окна»</p>	<p>План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Кото夫ска Тамбовской области до 2030 года (утвержденный постановлением администрации города от 28.11.2017 № 1749);</p> <p>Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы города Кото夫ска Тамбовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика», (утвержденная постановлением администрации города Кото夫ска Тамбовской области от 16.12.2013 №3088);</p> <p>Стратегия социально-экономического развития города Кото夫ска Тамбовской области до 2030 года (решение Кото夫ского городского Совета народных депутатов от 24.11.2017 №468)</p>	<p>Комитет по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города</p> <p>Комитет экономической политики администрации города</p> <p>Кото夫ское муниципальное казённое учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (по согласованию)</p>

4.4. Эффективное управление муниципальной собственностью		
1. Организация эффективного управления земельными ресурсами на территории города 2. Полная инвентаризация объектов муниципальной собственности, совершенствование системы учета этих объектов	Муниципальная программа города Кото夫ска Тамбовской области «Эффективное управление муниципальной собственностью» (утвержденная постановлением администрации города Кото夫ска Тамбовской области от 18.12.2013 № 3101)	Комитет по управлению имуществом города и земельным вопросам администрации города
4.5. Развитие конкуренции выполнения работ по благоустройству городской среды		
1. Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке	Стратегия социально-экономического развития города Кото夫ска Тамбовской области до 2030 года (решение Кото夫ского городского Совета народных депутатов от 24.11.2017 №468) Муниципальная программа «Доступная среда», (утвержденная постановлением администрации города от 23.12.2014 № 3233)	Комитет жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и градостроительства администрации города
4.6. Развитие конкуренции оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		
1. Приобретение пассажирского автомобильного транспорта, работающего на газомоторном топливе 2. Субсидия на возмещение затрат по уплате лизинговых платежей по договору финансовой аренды (лизинга) подвижного состава (лизинга) подвижного состава пассажирского автомобильного транспорта, работающего на газомоторном топливе	Муниципальная программа города Кото夫ска Тамбовской области «Развитие транспортной системы и дорожного хозяйства» (утвержденная постановлением администрации города Кото夫ска Тамбовской области от 23.12.2013 № 3235)	Комитет экономической политики администрации города
4.7. Создание условий для получения доступного и качественного образования и развитие кадрового потенциала		
1. Создание условий для повышения эффективности системы общего и дополнительного образования 2. Создание условий для наращивания конкурентных преимуществ выпускников образовательной организации в условиях развития моногорода и территории опережающего социально-экономического развития	План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Кото夫ска Тамбовской области до 2030 года (постановление администрации города от 28.11.2017 № 1749); Муниципальная программа города Кото夫ска Тамбовской области «Развитие образования» (утвержденная постановлением администрации города от 16.12.2013 № 3091);	Комитет образования администрации города, Тамбовское областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Кото夫ский индустриальный техникум» (по согласованию)
4.8. Мобильность трудовых ресурсов		
1. Привлечение квалифицированных трудовых ресурсов из других субъектов Российской Федерации	Муниципальная программа города Кото夫ска Тамбовской области «Оказание содействия добровольному переселению в город Кото夫ск соотечественников, проживающих за рубежом» (утвержденная постановлением администрации города Кото夫ска Тамбовской области от 09.12.2013 № 3053)	Комитет экономической политики администрации города