

## Сводка предложений

по результатам проведения обсуждений идеи (концепции) правового регулирования по разработке положения о порядке проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа – город Котовск Тамбовской области

№	Наименование организации	Содержание полученного предложения	Сведения разработчика акта об учете / причинах отклонения предложений (замечаний) при подготовке проекта акта
	ТРО ООО МСП «Опора России»	Уточнить условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция	учтено
	Совет предпринимателей	Учесть изменения в статье 19 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в части права на подачу заявления в электронной форме, направлении ответа в электронной форме	учтено

Общее количество поступивших предложений: 2, в т.ч.:

Общее количество учтенных предложений: 2;

Общее количество частично учтенных предложений: 0;

Общее количество отклоненных предложений: 0.