

Уведомление о проведении публичных консультаций

Администрация города Котовска Тамбовской области в целях учёта мнения субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности извещает о начале проведения публичных консультаций по проекту решения Котовского городского Совета народных депутатов шестого созыва «О Положении о порядке проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа – город Котовск Тамбовской области» и сборе предложений от заинтересованных лиц.

Предложения принимаются по адресу: г. Котовск, ул. Свободы, д.8, а также по адресу электронной почты: econ@g41.tambov.gov.ru, ken@g41.tambov.gov.ru.

Срок приёма предложений с 31.10.2019 по 27.11.2019 включительно.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://kotovsk.tmbreg.ru/perechen-projectov-2019>, <https://regulation.tambov.gov.ru/projects-pl/>. Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на официальном сайте администрации города: <http://kotovsk.tmbreg.ru/perechen-projectov-2019>, <https://regulation.tambov.gov.ru/projects-pl/> не позднее 04.12.2019.

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Необходимость определения порядка и принципов организации и проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа – город Котовск, условий участия в конкурсе, а также порядок определения победителя конкурса и заключения с ним договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

Проведение торгов в форме конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа – город Котовск Тамбовской области.

Структура предлагаемого документа предусматривает следующие разделы:

основные понятия;

структурные подразделения администрации города Кото夫ска, осуществляющие организацию и проведение конкурса, и их компетенции;
 постоянно действующая комиссия по проведению конкурсов;
 требования к участникам конкурса;
 извещение о проведении конкурса и конкурсная документация;
 порядок предоставления конкурсной документации. Разъяснение ее положений;
 порядок подачи, рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе;
 последствия признания конкурса несостоявшимся
 разрешение споров.

Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
Содержание варианта решения выявленной проблемы	Определение порядка и принципов организации и проведения конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа-город Котовск, условий участия в конкурсе, а также порядок определения победителя конкурса и заключения с ним договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности	Не определено
Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде	Заявителями являются: физические или юридические лица, индивидуальные предприниматели	Не определено
Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого	Не определено	Не определено

правового регулирования, связанных с его введением		
Оценка расходов (доходов) бюджета субъекта Российской Федерации, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Нет	Не определено
Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности	Не определено
Оценка рисков неблагоприятных последствий	Риски отсутствуют	Не определено

3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования:

Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа – город Котовск Тамбовской области.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает (возникла) необходимость разработки (принятия):

Гражданский кодекс Российской Федерации;

Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Приказ Федеральной антимонопольной службы России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса»;

Устав города Котловска.

5. Планируемый срок вступления в силу: 4 квартал 2019.

6. Сведения о необходимости или об отсутствии необходимости установления переходного периода:

переходный период отсутствует

(место для текстового описания)

К уведомлению прилагаются:

1. Перечень вопросов для участников публичных консультаций.

Примерный перечень вопросов
для участников публичных консультаций

1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено предлагаемое регулирование? Актуальна ли данная проблема сегодня?
2. Насколько цель предлагаемого регулирования соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигнет ли, на Ваш взгляд, предлагаемое нормативное правовое регулирование тех целей, на которое оно направлено?
3. Является ли выбранный вариант решения оптимальным? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей регулирования? Если да, приведите те, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратны и (или) более эффективны.
4. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности будут затронуты предлагаемым регулированием?
5. Существуют ли в предлагаемом проекте нормативного правового акта (действующем нормативном правовом акте) положения, которые необоснованно затрудняют введение предпринимательской деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению.
6. К каким последствиям может привести недостижение целей правового регулирования?
7. Оцените предполагаемые издержки и выгоды субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования.
8. Какие, на Ваш взгляд, могут возникнуть проблемы и трудности с контролем соблюдения требований и норм, вводимых данным нормативным правовым актом?
9. Требуется ли переходный период для вступления в силу предлагаемого регулирования (если да, какова его продолжительность), какие ограничения по срокам введения нового регулирования необходимо учесть? -для проекта НПА.
10. Какие, на Ваш взгляд, целесообразно применить исключения по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц, приведите соответствующее обоснование.

11. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия.